



**Бизнес-план  
салон красоты**

## 1. Концепция проекта.

Цель настоящего проекта представляет собой создание нового предприятия, салона красоты. Который будет соответствовать стандартам высококлассного и квалифицированного обслуживания. По различным оценкам, в г. Омске сейчас насчитывается:

- 5 VIP-салонов красоты
- 10 элит-салонов красоты
- 114 салонов красоты
- 234 парикмахерских эконом-класса.

Реализация данного бизнес-плана возможна в любом районе г. Омска. Расчет финансовой модели произведён для салона красоты, расположенного в ЦАО г. Омска. Салон будет расположен в административном здании «Бизнес-Центр» на 24 Северной/27 Северной. Услуги салона красоты рассчитаны на людей, имеющих средний и более высокий достаток, посещающих торгово-офисный комплекс и живущих в окрестных домах.

Концепция бизнес-плана предполагает, что салон красоты будет работать в шести основных направлениях, по статистике пользующихся большим спросом у клиентов салонов красоты:

- ✓ Парикмахерские услуги (мастера-универсалы).
- ✓ Маникюр и педикюр (стандартный уход; наращивание, коррекция и дизайн).
- ✓ Косметологические услуги (уход за кожей лица; уход за бровями и ресницами; эпиляция; демакияж; пилинг, чистка лица).
- ✓ Уход за кожей тела, в том числе массажные процедуры.
- ✓ Солярий (вертикальный- LUXURA V5, горизонтальный – Опух Pro Line 28/1 Combi).
- ✓ Продажа профессиональных средств для ухода за волосами, лицом и телом.
- ✓ Продажа профессиональных средств для солярия.

С целью снижения риска низкокачественного обслуживания клиентов и уменьшение расходов на заработную плату предполагается применение аппаратных методик.

Реализация инвестиционного этапа (получение разрешительных документов, ремонт и перепланировка помещения, закупка торгового, технического и рекламного оборудования, закупка расходных средств и материалов) запланирована на период с апреля по июнь 2009 г.

Начало функционирования салона красоты предполагается в июле 2009 г.

## 2. Общая стоимость проекта

Для реализации проекта необходимо инвестировать сумму в размере 5 204 908,02 руб. График финансирования проекта представлен в таблице 1.

Финансирование проекта.

п/п	Название статьи расходов	апрель/ май
1	Разрешительные документы	24 810,00
2	Подбор помещения	10 500,00
3	Оборудование для салона	853 969,00
4	Коммунальные услуги	13 250,00
5	Аренда	2 817 000,00
6	Маркетинговые мероприятия	58 410,00
7	Оборотные средства	50 000,00
8	Проектирование и ремонт	150 000,00
9	Подбор персонала	10 000,00
10	Расходные материалы	350 000,00
11	Монтаж оборудования и мебели	58 000,00
12	Оборудование: санузел	15 000,00
13	Итого (без НДС)	4 410 939,00
14	НДС	793 969,02
15	<b>Общая стоимость</b>	<b>5 204 908,02</b>

Для реализации данного проекта запланировано привлечение кредита в размере 90,4 % инвестиционного бюджета или 4 704 908,00 руб.

Кредит привлекается на 2 года (24 месяца) под годовую процентную ставку 22%, данный кредит дается с отсрочкой по платежам в течение первых 6 месяцев. Далее возврат основного долга кредита и погашение процентов за использование кредита будет осуществляться ежемесячно. В случае просрочки платежей предусмотрено наложение банком санкций и штрафа в размере 2,5% от непогашенной суммы.

### Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта.<sup>1</sup>

Инвестиции в проект	значение показателя
Суммарные инвестиции в проект, %	90,4
Доля собственных инвестиционных средств, %	9,6
Суммарные инвестиции в проект, тыс. руб.	5 204 908,02
Доля собственных инвестиционных средств, тыс. руб.	500 000,00
Размер кредита	4 704 908,02
Ставка по кредиту	22%
Срок возврата кредита год/мес.	2 года/24 мес.
Отсрочка по платежам в счёт погашения долга, мес.	6 месяцев

## 1. Юридические вопросы.

### 1. Регистрация ИП (физ. лицо).

Для того чтобы заниматься предпринимательской деятельностью (открытие салона красоты) необходимо зарегистрироваться в органах ИФНС.

Для этого необходимо:

1. Юридическое оформление полного комплекта необходимых документов.
2. Выбрать код деятельности (кодов статистики) согласно утвержденному классификатору кодов ОКВЭД.
3. Оплатить гос. пошлины за регистрацию – 400 руб.
4. Подать документы на гос. регистрацию ИП.
5. Постановка на упрощенную систему налогообложения (при необходимости).
6. Получение свидетельства о гос. регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН).
7. Получение свидетельства о постановке на налоговый учет физического лица (ИНН).

<sup>1</sup> График погашения кредита рис. 1 см. Приложения

8. Получение выписки из ЕГРИП.
9. Получение информационного письма (коды статистики).
10. Изготовление печати.

В Омске государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуального предпринимателя осуществляется Межрайонной Инспекцией ФНС России № 12 по Омской области. Расположена она по адресу: 644010, г. Омск, ул. Маршала Жукова 74/1.

## 2. Получение разрешительных документов.

После проведения регистрации необходимо получить разрешительные документы в ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Омской области».

Для этого необходимо предоставить:

1. Ксерокопии уставных документов:
  - Устав, учредительный договор;
  - Свидетельство о регистрации;
  - Свидетельство ИФНС о присвоении ИНН;
2. Банковские реквизиты
3. Договор аренды помещения или свидетельство на право собственности
4. Договор на вывоз мусора
5. Санпаспорт объекта, договор на обработку
6. Проекты: вентиляция, канализация, технология

Дополнительный перечень документов для получения заключений по видам деятельности:

**Парикмахерские и салоны красоты:** педикюр, маникюр, стрижка, укладка, укладка волос, лечебный массаж, лечебные процедуры с волосами, искусственные ногти, окраска бровей, ресниц.

**Перечень дополнительных документов:**

1. Договор на утилизацию биоотходов (волосы)
2. Документы на приобретение стерилизаторов
3. Документы на приобретение емкостей для стерилизационной обработки
4. Договор на стирку (спецодежда, полотенца ...)
6. Журнал расхода дезсредств
7. Заключение по проекту (если было перепрофилирование или перепланировка помещения).

## 3. Заключение и согласование УГПН ГУ МЧС РФ Разрешение ГПН.

Заключение Государственного Пожарного Надзора Российской Федерации (ГПН РФ), свидетельствующее о достаточном, для подтверждения противопожарной безопасности, состоянии помещений. Данное заключение необходимо при оформлении ряда государственных лицензий.

Оформление заключения ГПН РФ возможно при предъявлении следующего пакета необходимых документов:

1. Копия Устава организации.
2. Копия протокола.
3. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции.
4. Копия свидетельства о государственной регистрации организации.
5. Копия учредительного договора или решения о создании организации.
6. Документ, подтверждающий пользование помещением на законном основании.
7. Экспликация помещения.

## Маркетинговое исследование.

### 1. Маркетинг-стимулятор услуг.

По большей части маркетинг представляет собой игру, основная задача которой — сформировать у клиента определенное чувственное восприятие товара или услуги. Восприятие происходит посредством раздражения органов чувств: **зрения, слуха, вкуса, обоняния и осязания**. Для формирования восприятия потребителя используют различные цвета, звуки, вкусы, ароматы и поверхности. Эти факторы оказывают огромное влияние на реакцию потребителей.

Услуги салона красоты продвигать намного сложнее, чем товары, связано это с их особыми характеристиками, здесь следует обратиться к классикам маркетинга, в частности к Котлеру, который выделили четыре особенности: неосвязаемость, неотделимость от источника, несохраняемость, невозможность оценить качество услуги до ее покупки. В этом основная сложность продвижения услуг. Нельзя придумать универсальную формулу для продвижения услуг, где большую роль играет человеческий фактор.

В продвижении услуг салона красоты обязательны два компонента: формирование имиджа и работа с персоналом. Для организации, занимающейся производством услуг, очень важен вопрос имиджа. Только фирма, о которой «уже слышали» может вызвать доверие, столь важное в продажах услуг. Покупатель услуги не может не на что ориентироваться, кроме как на имидж компании.

### 2. План маркетинга.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Диаграмма «Составляющие 100% Успеха!».

Услуги, салонов красоты всегда находятся в стадии спроса. Конкуренция велика, но при данном месте расположения, конкуренция будет не очень ощутима. Притом создание определенного имиджа салона красоты может привести к дальнейшему активному росту продажи услуг и возможности открытия сети салонов.

Наименование заказанной продукции	Количество, шт.	Стоимость, руб. за ед. товара	Стоимость, руб.
Листовки с рекламой	200	10,00	2 000,00
Визитки	100	25,00	2 500,00
Дисконтные карты	50	50,00	2 500,00
Плакат с рекламой	5	1 500,00	7 500,00
Создание и оформление сайта	1	5 000,00	5 000,00
Создание и оформление вывески	1	30 000,00	30 000,00
		<b>Итого:</b>	<b>49 500,00</b>
		<b>НДС</b>	<b>8 910,00</b>
		<b>Сумма с НДС</b>	<b>58 410,00</b>

### Главные методы в активизации продажи услуг:

- рекламные щиты;
- распространение рекламных листовок в начале деятельности;
- реклама в женских журналах и местном телеканале;
- создание собственного сайта с подробным описанием выполняемых услуг, прейскурантом

цен.

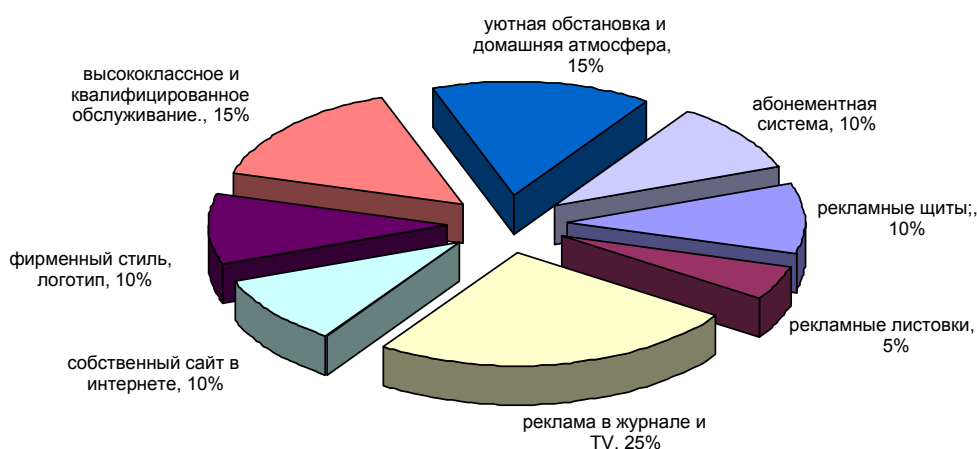
### Для успешного функционирования салона красоты потребуется:

- 1 фирменный стиль, логотип и т.д. (это первый показатель качества услуг организации).
- 2 высококлассное и квалифицированное обслуживание.
- 3 уютная обстановка и домашняя атмосфера.
- 4 абонементная система, дающая право на скидки своим постоянным покупателям.

К потенциальным клиентам салона данного красоты относятся люди со средним достатком, в настоящее время обслуживающиеся в обычных парикмахерских, ввиду отсутствия в районе салонов красоты предоставляющих расширенный спектр услуг.

Так же в салоне предполагается продажа сопутствующих косметических товаров. Что позволит, клиентам получив консультацию у мастера приобрести необходимые средства по уходу. Что в значительной степени повысит привлекательность салона.

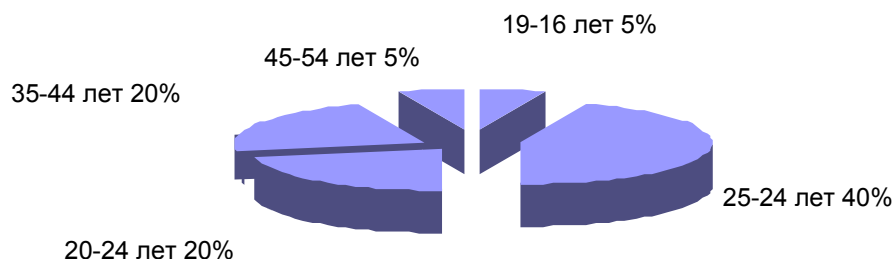
### Составляющие 100% успеха!



### 3 Социально-демографический портрет.

Основными потребителями салонных услуг являются молодые люди в возрасте от 25 до 34 лет. Возрастные категории «20-24 года» и «35-44 лет» формируют до 20% клиентов салонов красоты каждая. Наименее популярны салонные услуги среди подростковой (16-19 лет) и пожилой (45-54 лет) групп населения.

Социально-демографический портрет.



### Производственный план

Ценовая политика салона красоты будет устанавливаться, исходя из вида оказываемых услуг и процедур, розничной наценки на профессиональную косметику, платёжеспособности клиентов и желание (потребность в данном виде услуг) и закупочной стоимости используемых материалов. Материалы планируется закупать у ведущих производителей.

Также планируется использовать в прайс-листе модную на всякий текущий сезон косметологическую «начинку» - это вполне разумно и по-деловому.

Прейскурант цен на услуги в салоне красоты.

	Стоимость услуги
<b>Стрижка</b>	
Модельная стрижка: на короткие волосы	750,00
Модельная стрижка у стилиста	900,00
Модельная стрижка на длинные волосы	850,00
Авангардная	500,00
Подравнивание волос	350,00
Стрижка челки	100,00
Детская стрижка до 7 лет	250,00
Мужская стрижка	650,00
Авангардная стрижка	400,00
Наголо	350,00
Окантовка частичная	250,00
<b>Укладка волос</b>	
Укладка комплексная на короткие волосы	350,00
Укладка комплексная на средние волосы	500,00
Укладка комплексная на длинные волосы	550,00
Укладка с утюжком	650,00
Укладка на бигуди на короткие волосы	500,00
Укладка на бигуди на средние волосы	600,00
Укладка на бигуди на длинные волосы	700,00
Вечерняя и свадебная укладка: короткие волосы	1 700,00
Вечерняя и свадебная укладка: средние волосы	1 850,00
Вечерняя и свадебная укладка: длинные волосы	3 550,00
<b>Окраска волос</b>	
	1 095,00
Классическое (на короткие волосы)	1 000,00
Классическое (на средние волосы)	1 500,00
Классическое (на длинные волосы)	2 000,00

Мелирование пудрой на короткие волосы	700,00
Мелирование пудрой на средние волосы	1 000,00
Мелирование пудрой на длинные волосы	1 500,00
Нанесение красителя клиента	300,00
Частичное мелирование на фольгу (1 прядь)	100,00
Тонирование волос на короткие волосы	1 000,00
Тонирование волос на средние волосы	1 500,00
Тонирование волос на длинные волосы	2 000,00
Креативное окрашивание на короткие волосы	1 100,00
Креативное окрашивание на средние волосы	1 600,00
Креативное окрашивание на длинные волосы	2 100,00

**Химия** 1 242,86

Классическая химия на короткие волосы	500,00
Выпрямление волос	1 500,00
Классическая химия на средние волосы	700,00
Классическая химия на длинные волосы	1 200,00
Наращивание ресниц (1 пучок)	40,00
Наращивание игольчатых ресниц	1 000,00
Долговременная укладка от 6 до 8 недель	2 000,00

**Маникюр**

Маникюр классический	350,00
Маникюр аппаратный	550,00
Маникюр европейский	400,00
Маникюр комбинированный	430,00
Маникюр "Горячий" Creative	600,00
Солевая ванночка	30,00
Лечебная ванночка Sude	30,00
Полировка ногтей маслом Creative	70,00
Парафинотерапия	250,00
Массаж рук	350,00
SPA - уход (пиллинг, увлажнение, питание)	50,00
Придание формы ногтям (подпиливание)	50,00
Снятие лака	30,00
Покрытие лаком	150,00
Основа под лак Creative	400,00
Лечебная основа Oili Creative	600,00
Покрытие на короткие ногти	350,00
Покрытие на длинные ногти	450,00
Верхнее покрытие (быстрая сушка и ультра блеск)	750,00
Дизайн ногтей (1 ед.)	30,00
Дизайн ногтей с декором	550,00
Стразы Swarovsky (1 пара)	150,00
Стразы 1 шт.	15,00
Ремонт ногтей шелком	450,00
Запечатывание ногтей гелем Bliza	800,00

**Педикюр**

Педикюр классический женский	550,00
Покрытие лаком (основа+2 слоя лака)	350,00
Педикюр аппаратный	750,00
SPA - педикюр женский	1 000,00
Коррекция ногтей	450,00
Массаж стоп	250,00
Выпрямление вросшего ногтя, трещин, стержневых мазолей	350,00
Полировка ногтей	250,00

**Наращивание ногтей**

Наращивание ногтей под лак	950
----------------------------	-----

Наращивание ногтей "French"	1100
Наращивание ногтей Beverly Hills	1200
Наращивание ногтей "Цветы во льду"	1300
Наращивание ногтей "French" на удлинение	1200
Наращивание ногтей "Голограмма"	1300
Объемный дизайн 1 ед.	50
Наращивание ногтей на пальцах ног (1 ед.)	100
Снятие ногтей	300
Коррекция ногтей под лак	450
Коррекция ногтей "French"	700
Коррекция ногтей гелем "СНЕЖОК"	1300
Коррекция гелем	650
Снятие ногтей	300
Снятие лака с наращенных ногтей	30
Основа под лак	20
Покрытие Уф	70
Покрытие лаком	70
Дизайн	20

<b>Солярий</b>	
1 минута	15,00
Абонемент 50 минут (1 минута - 11 рублей)	550,00
Абонемент 100 минут (1 минута - 10 рублей)	1 000,00
<b>Пирсинг</b>	
Прокол ушей пистолетом	250,00
Пирсинг пупка+ сережка из титана	650,00

<b>Косметология</b>	
Чистка лица (демакияж, пилинг, чистка, д Арвонсаль, массаж, концентрат+гальваника, маска)	590,00
Чистка лица BIO-age	900,00
Уход (демакияж, энзимный пилинг, ампульный концентрат+гальваника, массаж, маска, крем)	600,00
Шоколадное обертывание "Шокофанго"	750,00
Восковая депиляция "Perin Rigot"	
Область над верхней губой	100,00
Область подмышечных впадин	200,00
Бикини глубокое/среднее	650,00
Область голени (2 ед.)	550,00
Область бедра (2 ед.)	450,00
Руки	200,00
Ультразвуковая чистка лица	850,00
"Extrim" увлажнение бинтами "KLAPP"	1 700,00
Контурный татуаж глаза, брови/ губы с растушевкой	4 500,00
Коррекция	3 200,00
Уход "Матригель" "Jenssen" Германия	950,00
Маски линиии "Jenssen"	200,00
Ампульные концентраты	150,00
Уход с альгинатной маской	750,00
Капсулы	100,00
Уход "Шоколадный" (белый, молочный, черный шоколад) Испания	460,00
Маска "Сливочное облако"	750,00
Массаж по шоколажу+гоммаж	150,00
Маски "Lacrima", "BIO-age"	600,00
Маска "Шоколадная", Германия	200,00
Уход "BIO-NERAX"	200,00
Маски "BelNatur" Испания	800,00



Маска красоты "Джи-Джи"	200,00
Уход за комбинированной кожей. Израиль	250,00
Коллаген на зону век. США	600,00
Уход с коллагеновой маской	200,00
Отбеливающая процедура с витамином С	950,00
Биокомплекс из натуральных волокон шелка (глубокое увлажнение)	600,00
Безоперационная подтяжка лица	600,00
Шлифовка лица кремом "Микродерм". США + маска	700,00
Химический пилинг New Youth. США	1 200,00
Химический пилинг с плацентой	850,00
Химический пилинг для молодой проблемной кожи	650,00
Химический пилинг ЕСФ - срединный	4 700,00
"Холёные ручки" от Алессандро"	200,00
SPA уход за руками с холодным парафином	350,00
Уход за руками "Горячий парафин"	250,00
Косметический уход за ногами (обертывание)	350,00
Химическая завивка ресниц. Германия	750,00
<b>Массаж</b>	
"Классический"	650,00
"Точечный"	700,00

Товар для продажи

Шампунь LOREAL серии EXPERT	100
Бальзам LOREAL серии EXPERT	100
Шампунь KERASTAS	200
Маска LOREAL	200
Маска KERASTAS	300
Пена LOREAL	80-120
Ампулы KERASTAS	650
Ампула Хрома Рефлект	750
Ампула Пауэрдоз Колор LOREAL серии EXPERT	300
Укладочное средство LOREAL	80-160
Уход цемент	300
Ритуал Жизненная сила (ампула вита цемен + шампунь К)	850
Ритуал Шелковистость волос (ампула акваОлеум + шампунь К)	850
Ритуал Мягкий уход (молочко хрома рефлект + шампунь К № 1)	850
Ритуал Интенсивный уход (молочко хрома рефлект + шампунь К № 2)	850
Ритуал Стимуляция волос (ампула от выпадения + шампунь К)	850

Салон будет расположен в отдельном помещении на территории торгово-офисного комплекса «Бизнес-Центр» в шаговой доступности от жилых домов, по адресу: 24 Северная/27 северная, с отдельным входом и вывеской.

Салона красоты арендует площадь в 156,5 кв.м., в котором присутствуют:

№ п/п	Наименование помещений	Кол-во р/м	Площадь, м2
1	Зона приема клиентов (холл), выполняющая также роль мини-магазина по продаже косметики домашнего ухода	1	12
2	Гардероб для посетителей		1
3	Зал парикмахерского обслуживания	3	24
4	Помещение для мытья и окраски волос, хим. завивки волос	3	12
5	Визаж, наращивание ресниц	1	8
6	Кабинет маникюра и педикюра	1	12
7	Косметический кабинет	1	12
8	Массажный кабинет	1	18
9	Солярий горизонтальный		24
10	Помещение для отдыха и приёма пищи		9
11	Солярий вертикальный		12
12	Помещение для хранения дезинфицирующих средств		1,5

13	Санитарная зона		6
13	Прачечная		5
		11	156,5

Аренда площади 1 кв.м.=1500 тыс. руб.

Стоимость аренды площади в год составляет 2 817 000,00 тыс. руб.

Часы работы салона с 9.00 до 21.00, без выходных, график работы обслуживающего персонала 2 через 2 дня.





### Организационный план.

#### 1. Штат сотрудников.








Название должности	Штат	Оклад	% от прибыли	з/п. в руб.	ЕСН	З/П
Администратор	2	6 500,00	-	13 000,00	1 690,00	11 310,00
Парикмахер-универсал	6	-	20%	-	-	-
Врач-косметолог	1	-	20%	-	-	-
Мастер маникюра и педикюра	1	-	20%	-	-	-
Массажист	1	-	20%	-	-	-
Уборщица	1	-	20%	-	-	-

12

Итого: 13 000,00 1 690,00

№ п/п	Вид	Наименование	Стоимость, руб.	Кол-во	Стоимость
<b>Зона приема клиентов (холл), выполняющая также роль мини-магазина по продаже косметики домашнего ухода</b>					
1		Ресеншен	20 000,00	1	20 000,00
2		Кассовый аппарат	10 000,00	1	10 000,00
3		Стул для администратора	5 700,00	1	5 700,00
4		Кресло	9 600,00	2	19 200,00
5		Пуф	4 500,00	3	13 500,00
6		Гардеробный шкаф	17 900,00	1	17 900,00
7		Вешалки	500,00	10	5 000,00
8		Стеллаж для продажи косметики	4 800,00	2	9 600,00
9		Телевизор	19 500,00	1	19 500,00
9		Журнальный стол	4 000,00	1	4 000,00
<b>Зал парикмахерского обслуживания</b>					
1		Рабочее место мастера-универсала	8 900,00	3	26 700,00

2		Кресло парикмахерское гидравлическое	15 900,00	3	47 700,00
3		Парикмахерская мойка с креслом	9 800,00	2	19 600,00
4		Парикмахерская мойка	6 500,00	5	32 500,00
5		Тележка	2 500,00	3	7 500,00
6		Климазон	15 700,00	2	31 400,00
7		Сушуар	7 500,00	1	7 500,00
8		Стерилизатор воздуха	2 700,00	1	2 700,00
<b>Кабинет маникюра и педикюра</b>					
1		Стол маникюрный	5 600,00	1	5 600,00
2		Вытяжка маникюрная	3 600,00	1	3 600,00
3		Подушечки маникюрные	423,00	3	1 269,00

4		Лампа маникюрная	1 200,00	2	2 400,00
5		Подставка под лаки	360,00	3	1 080,00
6		Кресло	1 500,00	2	3 000,00
7		Педикюрная группа со стулом для мастера	15 290,00	1	15 290,00
<b>Визаж, наращивание ресниц</b>					
1		Кресло для клиента	1 500,00	1	1 500,00
2		Зеркало	900,00	1	900,00
<b>Косметический кабинет</b>					
1		Косметическое кресло	15 900,00	1	15 900,00
2		Столик для косметолога	2 000,00	1	2 000,00
<b>Кабинет массажа</b>					
1		Кушетка массажная	7 900,00	1	7 900,00
2		Стол массажиста	2 000,00	1	2 000,00
<b>Солярий</b>					
1		LUXURA V5	420 000,00	1	420 000,00

Прочие расходы					
1		Помещение для отдыха персонала (диван, два кресла, стол и пр.)	40 530,00		40 530,00
2		Кабинет руководителя и бухгалтера	41 000,00		41 000,00

#### 7. Расходы на коммунальные услуги.

Наименование	Стоимость, руб. с НДС
Потребление электроэнергии	2 500,00
Потребление тепловой энергии	4 500,00
Потребление гор. воды	1 500,00
Потребление хол. Воды	1 200,00
Уборка территории	1 000,00
Вывоз волос	1 350,00
Вывоз мусора	1 200,00
<b>Итого:</b>	<b>13 250,00</b>

Всего на открытие салона красоты потребуется **5 204 908,02** рублей.

После того как улажены все вопросы с активами, необходимо заняться подбором кадров, в качестве мастеров планируется набирать только лиц, чей профессиональный уровень подтвержден дипломом о соответствующей подготовке. Необходимо, чтобы образовательный курс насчитывал не менее 1040 очных учебных часов и был заверен дипломом, а учебное заведение, его выдавшее (государственное или частное), имело лицензию на НПО. Во многом, уровень салона по существующим правилам зависит от того, сколько мастеров и какого класса работают в нем.

#### 8. Риски деятельности

В процессе деятельности у предприятия всегда есть потенциальная возможность потери ресурсов, полной или частичной. Это появление нового конкурента, стихийные бедствия, кражи и неблагоприятные изменения рыночной конъюнктуры.

Конечно, все предусмотреть невозможно, но некоторые моменты необходимо учесть при открытии.

Появление нового конкурента, возможно, не очень сильно отразится на предприятии, если следить за отношениями с клиентами, за качественным выполнением работы сотрудниками, необходимо также после того как бизнес окрепнет следить за расширением спектра услуг и модными тенденциями, ну и конечно самое главное не забывать про хорошую рекламу салона.

Для борьбы со стихийными бедствиями необходимо застраховать имущество салона, чтобы ущерб, причиненный стихийными бедствиями, не повлиял на дальнейшую деятельность предприятия.

Такой фактор риска, как кражи не исключен, но салон находится на территории охраняемого торгово-офисного центра с круглосуточной охраной. Но не лишним будет устройство надёжной системы охраны и страхование имущества.

К неблагоприятным изменениям рыночной конъюнктуры можно отнести снижение жизненного уровня населения, и как следствие падение спроса и снижение цен на услуги предприятия, что может привести к снижению доходов и потери выручки.

#### 9. Финансовый план

Финансовый план один из самых главных моментов в бизнес плане, открытие собственного бизнеса не возможно без предварительных расчетов хотя бы на ближайшее время. Необходимо рассчитать затраты на рекламу, зарплату сотрудников при не полной загруженности салона красоты, что неизбежно при открытии и первичном привлечении клиентуры. Конечно, есть вероятность того, что мастера придут со своими клиентами, но нельзя на это надеяться.

Вероятность того, что первые 3 месяца салон будет заполнен всего лишь на 30%, очень велика, но в дальнейшем при хорошо поставленной рекламе, планируемых скидках и расширенном

списке услуг, салон красоты будет привлекателен для клиентов. Но это не дает нам право думать, что салон будет заполнен на все 100%.

## Расчет загруженности салона.

Расчет загруженности салона	Расчет на одного мастера				Средняя загруженность салона в месяц				
Наименование дохода	среднее кол-во клиентов в день	максимальное количество клиентов в день	среднее время на услугу	Средняя стоимость услуги	доход	Расходы на материал	Доход мастера за 1 день	Прибыль салона за 1 день	Прибыль салона за месяц
Стрижка	14	18	55	550,00	1 925,00	192,50	346,50	1 386,00	124 740,00
Укладка волос		16		1 095,50	3 834,25	383,43	690,17	2 760,66	248 459,40
Окраска волос		12		1 242,80	4 349,80	434,98	782,96	3 363,05	302 674,50
Химия		12		1 000,00	3 500,00	350,00	630,00	2 520,00	226 800,00
Маникюр	10	12	70	350,00	1 050,00	105,00	189,00	756,00	22 680,00
Педикюр		12		650,00	1 950,00	195,00	351,00	1 404,00	42 120,00
Наращивание ногтей		8		1 200,00	3 600,00	360,00	648,00	2 592,00	77 760,00
Солярий	5	36	20	187,50	937,50	93,75		843,75	25 312,50
Пирсинг	1	72	10	450,00	450,00	45,00	81,00	324,00	9 720,00
Косметология	3	16	45	950,00	2 850,00	285,00	513,00	2 052,00	61 560,00
Массаж	2	16	45	550,00	1 100,00	110,00	198,00	792,00	23 760,00
максимальная загруженность салона в месяц					минимальная загруженность салона в месяц				
доход	Расходы на материал	Доход мастера за 1 день	Прибыль салона за 1 день	Прибыль салона за месяц	доход	Расходы на материал	Доход мастера за 1 день	Прибыль салона за 1 день	Прибыль салона за месяц
2 530,00	253,00	455,40	1 821,60	163 944,00	412,50	41,25	74,25	297,00	26 730,00
5 039,30	503,93	907,07	3 628,30	326 546,64	821,63	82,16	147,89	591,57	53 241,30
5 716,88	571,69	1 029,04	4 116,15	370 453,82	932,10	93,21	167,78	671,11	60 400,08
4 600,00	460,00	828,00	3 312,00	298 080,00	750,00	75,00	135,00	540,00	48 600,00
1 225,00	122,50	220,50	882,00	26 460,00	210,00	21,00	37,80	151,20	4 536,00
2 275,00	227,50	409,50	1 638,00	49 140,00	390,00	39,00	70,20	280,80	8 424,00
4 200,00	420,00	756,00	3 024,00	90 720,00	720,00	72,00	129,60	518,40	15 552,00
6 750,00	675,00		6 075,00	182 250,00	562,50	56,25		506,25	15 187,50
4 500,00	450,00	810,00	3 240,00	97 200,00	-	0,00	-	-	-
9 500,00	950,00	1 710,00	6 840,00	205 200,00	950,00	95,00	171,00	684,00	20 520,00
5 500,00	550,00	990,00	3 960,00	118 800,00	-	0,00	-	-	-

## Расчет годового дохода салона.

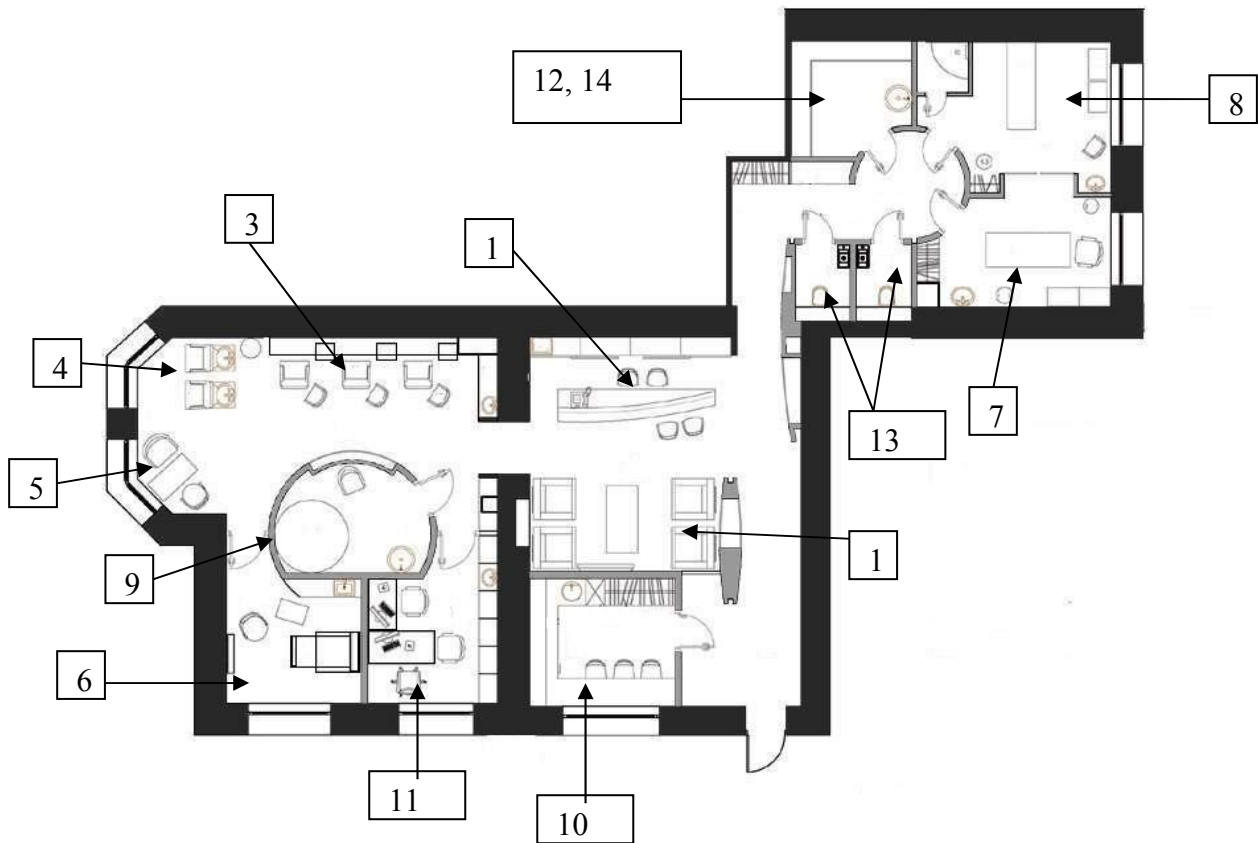
Месяц	Доход	Комунал. Услуги	Реклама	Аренда	Вычет затрат
<b>июнь</b>	253 190,88	13 250,00	58 410,00	234 750,00	-
<b>июль</b>	253 190,88	13 250,00	20 910,00	234 750,00	-
<b>август</b>	1 165 586,40	13 250,00	-	234 750,00	917 586,40
<b>сентябрь</b>	1 165 586,40	13 250,00	20 910,00	234 750,00	896 676,40
<b>октябрь</b>	1 165 586,40	13 250,00	20 910,00	234 750,00	896 676,40
<b>ноябрь</b>	1 165 586,40	13 250,00	-	234 750,00	917 586,40
<b>декабрь</b>	1 928 794,46	13 250,00	65 910,00	234 750,00	1 614 884,46
<b>январь</b>	253 190,88	13 250,00	-	234 750,00	5 190,88
<b>февраль</b>	253 190,88	13 250,00	-	234 750,00	5 190,88
<b>март</b>	1 165 586,40	13 250,00	20 910,00	234 750,00	896 676,40
<b>апрель</b>	1 165 586,40	13 250,00	20 910,00	234 750,00	896 676,40
<b>май</b>	1 928 794,46	13 250,00	20 910,00	234 750,00	1 659 884,46

2 817 000,00

Годовой доход, без налога	8 707 029,09
Налог	2 263 827,56
Доход	6 443 201,53



## План помещения. Площадь 156,5 м<sup>2</sup>



№ п/п	Наименование помещений	Кол-во р/м	Площадь, м <sup>2</sup>
1	Зона приема клиентов (холл), выполняющая также роль мини-магазина по продаже косметики домашнего ухода	1	12
2	Гардероб для посетителей		1
3	Зал парикмахерского обслуживания	3	24
4	Помещение для мытья и окраски волос, хим. завивки волос	3	12
5	Визаж, наращивание ресниц	1	8
6	Кабинет маникюра и педикюра	1	12
7	Косметический кабинет	1	12
8	Массажный кабинет	1	18
9	Солярий		24
10	Помещение для отдыха и приёма пищи		9
11	Кабинет бухгалтера, директора	2	12
12	Помещение для хранения дезинфицирующих средств		1,5
13	Санитарная зона		6
14	Прачечная		5
		<b>13</b>	<b>156,5</b>

## График погашения кредита.

График погашения кредита					
Сумма кредита		5 204 908,02			
Процентная ставка		22,0000 %			
Срок кредита в месяцах		24			
Единовременные комиссионные		0,10			
Ежемесячные комиссионные		0,10			
Ежемесячные выплаты		270 021,12			
Сумма процентов		1 275 596,52			
Сумма комиссионных выплат		2,50			
Сумма к возврату		6 480 507,04			
Наращенный процент за год		12,25%			
Дата выдачи кредита		01/04/2009			
№	Дата	Взнос	Капитал	Процент	Сальдо
0	01/03/2009	0,10	0,00	0,00	5 204 908,02
1	01/09/2009	270 021,12	174 597,71	95 423,31	5 030 310,31
2	01/10/2009	270 021,12	177 798,66	92 222,36	4 852 511,65
3	01/11/2009	270 021,12	181 058,31	88 962,71	4 671 453,34
4	01/12/2009	270 021,12	184 377,71	85 643,31	4 487 075,63
5	01/01/2010	270 021,12	187 757,97	82 263,05	4 299 317,66
6	01/02/2010	270 021,12	191 200,20	78 820,82	4 108 117,46
7	01/03/2010	270 021,12	194 705,53	75 315,49	3 913 411,93
8	01/04/2010	270 021,12	198 275,13	71 745,89	3 715 136,80
9	01/05/2010	270 021,12	201 910,18	68 110,84	3 513 226,62
10	01/06/2010	270 021,12	205 611,87	64 409,15	3 307 614,75
11	01/07/2010	270 021,12	209 381,42	60 639,60	3 098 233,33
12	01/08/2010	270 021,12	213 220,08	56 800,94	2 885 013,25
13	01/09/2010	270 021,12	217 129,11	52 891,91	2 667 884,14
14	01/10/2010	270 021,12	221 109,81	48 911,21	2 446 774,33
15	01/11/2010	270 021,12	225 163,49	44 857,53	2 221 610,84
16	01/12/2010	270 021,12	229 291,49	40 729,53	1 992 319,35
17	01/01/2011	270 021,12	233 495,17	36 525,85	1 758 824,18
18	01/02/2011	270 021,12	237 775,91	32 245,11	1 521 048,27
19	01/03/2011	270 021,12	242 135,14	27 885,88	1 278 913,13
20	01/04/2011	270 021,12	246 574,28	23 446,74	1 032 338,85
21	01/05/2011	270 021,12	251 094,81	18 926,21	781 244,04
22	01/06/2011	270 021,12	255 698,21	14 322,81	525 545,83
23	01/07/2011	270 021,12	260 386,01	9 635,01	265 159,82
24	01/08/2011	270 021,18	265 159,82	4 861,26	0,00
<b>Итого</b>		<b>6 480 507,04</b>	<b>5 204 908,02</b>	<b>1 275 596,52</b>	

## **Санитарно – гигиеническая подготовка работников парикмахерских, косметологических кабинетов, соляриев.**

Основными законодательными документами, регулирующие соблюдение санитарно-гигиенических и противоэпидемиологических правил при строительстве, эксплуатации объектов коммунально-бытового обслуживания населения (парикмахерские, косметологические кабинеты, солярии)

являются Федеральный закон «О санитарно – эпидемиологическом благополучии населения» (ФЗ-52 от 30.03.1999г), СанПиН 2.1.2.1199-03 «Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию», дополнение к нему МУ 3.5.1.0011-03 «Режим обработки инструментов в парикмахерских, маникюрных, педикюрных и других кабинетов, СП 3.5.1378-03 «Санитарно – эпидемиологические требования к организации и осуществлению дезинфекционной деятельности». (Перечислить статьи ФЗ-52 и процитировать ключевые моменты). Несоблюдение санитарных правил работниками парикмахерских, косметологических кабинетов, соляриев приводит к распространению грибковых, гнойничковых, паразитарных заболеваний, педикулёза, среди посетителей и работников этих учреждений.

Государственный санитарный надзор за соблюдением санитарно – гигиенических и санитарно – противоэпидемических мероприятий возлагается на органы и учреждения санитарно – эпидемиологической службы.

Невыполнение санитарных и противоэпидемических мероприятий влечёт предупреждение или наложение штрафа на граждан в размере от 1 до 5 МРОТ, на должностных лиц (руководителей бань и саун) – от 5 до 10 МРОТ, на юридических лиц – от 100 до 200 МРОТ.

Выбор земельного участка для размещения зданий парикмахерских, проекты привязки типовых проектов, проекты реконструкции и перепланировки подлежит обязательному согласованию с органами и учреждениями Госсанэпиднадзора со стадии выбора земельного участка до получения санитарно – гигиенического заключения на деятельность.

Открытие вновь построенных, реконструированных, подвергшихся ремонту, перепланировке или переоборудованию парикмахерских допускается только после получения заключения органов госсанэпиднадзора.

### **Требования к участку и территории.**

Участок парикмахерских должен быть озеленен и благоустроен. Подъездные пути, тротуары должны быть заасфальтированы. Не замощенные участки территории следует озеленить.

Парикмахерские следует располагать в отдельно стоящих зданиях, встроено-пристроенными к жилым и общественным зданиям, на первых этажах при наличии отдельного входа, в домах отдыха, санаториях, банях, стационарах.

Для отдыха обслуживаемого персонала и посетителей следует разместить у входа скамейки.

### **Требования к планировке**

Не допускается размещать парикмахерские в подвальных этажах и в помещениях без естественного освещения. Подвальные этажи могут быть использованы под оборудование бытовых помещений, кладовых и прачечных.

### **Требование к отделке помещений.**

Отделочные материалы должны быть стойкими к воздействию влаги, дезосредств, щелочных растворов, легко защищаться от загрязнения. Рекомендуется использовать

водостойкие краски, эмали, кафельную и глазурованную плитку светлых тонов. Для отделки полов в рабочих залах используется линолеум или релин с обязательной сваркой швов. Использование ворсистого покрытия допускается только в холлах, коридорах и залах ожидания. Все отделочные материалы должны иметь гигиенические сертификаты.

#### Инженерно – технические сооружения.

Здания парикмахерских должны оборудоваться системами горячего и холодного водоснабжения и канализации. При отсутствии горячего водоснабжения допускается установка проточных водонагревателей с подключением к системе водопровода. Подвод воды должен быть во все рабочие залы, санитарно-бытовые помещения. В педикюрном кабинете необходимо предусмотреть две раковины с подводом холодной и горячей воды.

Освещение помещений парикмахерских залов должно быть естественное за счёт оконных проёмов. Для подсветки рабочих мест используют местные источники света. Люминесцентные лампы хранятся в помещении, где нет постоянного пребывания людей в закрывающихся на замок ящиках. Утилизация их проводится в установленном порядке по договору.

Системы отопления и вентиляции должны обеспечивать нормативные параметры микроклимата. Системы вентиляции должны быть изолированы от вентсистем жилых и общественных зданий.

#### Требования к устройству и оборудованию помещений

Рабочие залы. Минимальная площадь рабочего зала составляет 15 кв.м. Допустимая площадь складывается из расчёта норм на одно рабочее место:

- универсальное место парикмахера 6-8 кв.м.
- место косметолога 12-16 кв.м.
- место педикюрного мастера 8 кв.м. -
- место маникюрного мастера 6 кв.м.
- массажный кабинет 9 кв.м.
- помещение для постижёрных работ – 9 кв.м., 4 кв.м. для каждого дополнительного места
- солярий 12 кв.м., дополнительно 4 кв.м. на каждый горизонтальный аппарат и 2 кв.м. на вертикальный

Высота помещений залов должна быть не менее 3 метров (2.7 м. до трёх рабочих мест). Места косметолога изолируются перегородкой 1.8-2 м. Парикмахеры и маникюрные мастера должны работать в разных рабочих залах (за исключением парикмахерских на 3 и менее рабочих мест).

Все рабочие залы оборудуются бактерицидными ультрафиолетовыми облучателями закрытого типа для обработки воздуха помещений, очистки его от микробов. Режим включения и время работы зависит от площади зала и мощности прибора. Поэтому приобретать облучатель необходимо при наличии гигиенического сертификата и инструкции по его эксплуатации.

Необходимо вести журнал учёта работы облучателя (диктую форму журнала)

Подсобные помещения парикмахерских включают в себя помещение для приёма пищи, кладовые для белья и уборочного инвентаря, для хранения дезинфицирующих, моющих и педикулоцидных средств, минипрачечную. В подсобном помещении оборудуется кабина для вытряхивания пеньюаров.

## Санитарное содержание помещений

Косметический ремонт помещений следует проводить по мере необходимости, но не реже одного раза в год. Устранение текущих дефектов ( ликвидация промочек на потолках и стенах, следов сырости, плесени, заделка трещин, щелей, выбоин, восстановление отслоившейся облицовочной плитки, дефектов напольных покрытий и др.) должны производиться незамедлительно.

На протяжении рабочего дня во всех помещениях парикмахерских должна поддерживаться чистота. Ежедневно три раза должна производиться тщательная уборка всех помещений и оборудования. Дважды при уборке применяются моющие средства и один раз дезинфицирующие. Пол, стены, мебель, оборудование, раковина для мытья рук обрабатываются 1% раствором хлорамина, аламинола, велтолена и др.

Генеральная уборка помещений должна производиться еженедельно в установленный санитарный день. При этом орошают пол, стены, мебель растворами дезосредств. Заводится журнал проведения генеральной уборки (диктую форму журнала). Влажная химическая дезинсекция должна производиться 1 раз в 1-3 месяца. Необходимо иметь два комплекта уборочного инвентаря – для санузла и остальных помещений. После окончания уборки тряпки замачиваются 5% раствор аламинола на 30 минут.

Остриженные волосы непосредственно у кресла собираются в закрывающийся совок, затем помещают в мешки для мусора. После наполнения их завязывают и хранят в бытовом помещении в закрывающейся ёмкости. Вывоз волос по договору с организацией, имеющей лицензию на вывоз биологических отходов.

Запрещается вытряхивать волосы в контейнер для бытовых отходов. Удаление волос с шеи клиента должно проводиться одноразовой салфеткой или ватой.

Для обслуживания клиентов используется только чистое бельё. Стирка проводится в прачечных по договору. Стирка на дому и в парикмахерских, не имеющих согласованной в установленном порядке мини прачечной запрещено.

Запас чистого белья должен быть в количестве, обеспечивающий его индивидуальное применение для каждого клиента. Хранение чистого и грязного белья должно быть раздельным.

### Обработка инструментария.

Каждому мастеру необходимо иметь три типовых комплекта инструментов.

Инструментарий парикмахера подлежит обработке в режиме дезинфекции. Расчёски, щётки, ножницы необходимо промыть водой и поместить в бактерицидный облучатель на время, указанное в инструкции по эксплуатации.

При отсутствии прибора «Микроцид» инструменты обрабатывают в растворе любого из дезосредств.

- Лизетол 2% - 60 мин, 4% -30 мин.

- Лизафин 2% - 15 мин.

- Виркон 2% - 10 мин.

- Аламинол 5% -60 мин.

-Самаровка 3% -60 мин.

Дезэфект 2.3% 30 мин.

По инструкции по применению каждого раствора можно выяснить, как часто его необходимо менять.

Ёмкость с раствором должна быть маркирована с указанием названия раствора и даты его приготовления.

Хранить инструменты необходимо в бактерицидных облучателях.

Зажимы, бигуди, колпаки и сетки после использования моют под проточной водой с мылом.

Съёмные ножи электрических бритв протирают дважды с интервалом 15 минут тампоном, смоченным 70 градусным этиловым спиртом.

Подушка, подкладываемая под ногу клиента при выполнении маникюра и педикюра должна иметь клеёнчатый чехол, который обрабатывается в дезрастворе после каждого использования.

Ванны для ног после каждого клиента обрабатываются ветошью с мылом, а затем дезсредством в соответствии с инструкцией по его применению.

Для обработки маникюрного и педикюрного инструментария необходимо выполнить три этапа:

- дезинфекция
- предстерилизационная очистка
- стерилизация

1. Инструментарий после применения и предварительного мытья замачивается в дезраствор. (См. выше)

2. После этого инструменты на 1 минуту помещаются в моющий раствор (995 мл воды +5 г. порошка)

3. Ополаскивание инструментов проточной водой в течении 3-10 минут

Этим мы завершили дезинфекцию и предстерилизационную обработку в один этап.

После этого приступаем к контролю качества очистки путём постановки азопирамовой (на остатки крови) и фенолфталеиновой (на остатки моющих средств) проб. Раствор готовится в соответствии с инструкцией по применению и 2-3 капли наносится на ватный тампон и протирается исследуемый инструмент. Отсутствие окрашивания от розово – фиолетового цвета говорит о качественной обработке инструментов. Проба отрицательная. При положительной пробе обработку инструментов повторяют.

Результаты проб заносят в журнал. (Диктую форму журнала)

После этого приступаем к завершающему этапу обработки – стерилизации в приборе «Микростоп» или в растворе для химической стерилизации:

- Глутарал
- Лизоформин 3000
- Дезоксон
- Перекись водорода

Стерилизацию инструментов можно проводить в воздушном стерилизаторе, паровом стерилизаторе.

Руки клиента и мастера при проведении маникюра и педикюра обрабатываются специальной жидкостью – «жидкие перчатки»

В парикмахерской должна быть аптечка первой помощи, содержащая сердечные, кровоостанавливающие средства, йодную настойку, вазелин, перевязочный материал, средства, применяемые при ожогах, вата.

В целях личной профилактики необходимо иметь анти –ВИЧ аптечку, в состав которой входит:

- 70 градусный спирт
- 5% раствор йода
- лейкопластырь, перевязочный материал

Каждого работника администрация обязана обеспечить спецодеждой в соответствии с действующими нормами, обеспечить регулярную стирку и починку спецодежды (категорически запрещается стирка спецодежды в индивидуальном порядке в домашних условиях).

Парикмахерская должна быть обеспечена достаточным количеством уборочного инвентаря, который должен храниться в специально отведенных помещениях или в шкафах и ящиках. Уборочный инвентарь маркируется. Инвентарь для сан. узлов маркируется красной краской. В бытовых помещениях персонала оборудуются душевые.

## Понятие об инфекционных заболеваниях.

Работники прачечных должны помнить о заболеваниях, передающихся при нарушении санитарного режима. К ним относятся грибковые и гнойничковые заболевания кожи и ногтей, чесотка, педикулёз и другие.

Грибковые заболевания – возбудителями являются болезнетворные микроскопические грибки, которые попадают во внешнюю среду с чешуйками кожи и волос от больного человека и длительное время сохраняются на предметах, мебели, оборудовании. Их характеризует длительное выживание во внешней среде. Заражение происходит при соприкосновении с больным человеком и предметами, которыми пользовался больной человек. Грибки вызывают трихофитию, эпидермофитию, микроспорию. Они очень устойчивы во внешней среде и могут сохраняться в чешуйках кожи и волос до года, устойчивы к высокой температуре и гибнут при 80 градусах. Исходя из этого, имеется возможность заражения трихофитией даже в помещении парилки.

При заболевании эпидермофитией на коже, межпальцевых складках, в паховой области, на стопах ног образуются покраснения, шелушение и зуд, усиливающийся в ночное время. При отсутствии лечения появляются пузырьки, трещины. Болезненный процесс захватывает всё большие участки кожи, может распространиться и на ногти и может привести к аллергическим реакциям и экземе.

При заболевании трихофитией поражается волосистая часть головы. Появляются очаги шелушения с обломанными волосами в виде отдельных проплешин. При распространении процесса очаги сливаются. Заболевание может рецидивировать в течение многих лет.

Микроспория также поражает волосистую часть головы. Появляются круглые очаги поражения с чёткими границами, шелушением, покраснением. Волосы обломаны на 6-8 мм.

Лечение грибковых заболеваний очень длительное и дорогостоящее. При заболевании ногтей часто терапевтический эффект достигается после полного их удаления.

Чесотка. Паразитарное заболевание кожи, вызываемое чесоточным клещом, являющимся внутрикожным паразитом. Заражение происходит при передаче клеща от больного человека к здоровому посредством контакта или через заражённые предметы внешней среды (ванные тазы, скамейки, бельё, коврики) и при отсутствии мер по их обеззараживанию передаётся к здоровому человеку. Микроскопический чесоточный клещ, попадая на кожу здорового человека, вгрызается в неё, прокладывает ходы, размножается, откладывая яйца. Это вызывает сильнейший зуд, усиливающийся по ночам, который приводит к расчёсам. При расчёсах может присоединиться гнойничковая инфекция. Локализация мест внедрения клеща: ладони, межпальцевые и подгрудные складки, подмышечные и паховые области, низ живота. Заболевание очень контагиозно и приводит к заражению всех членов семьи. Без лечения заболевание может тянуться месяцами.

Педикулёз. Заболевание, характеризующееся появлением на теле и на волосистых частях кожи головных, платяных и лобковых вшей. Источником является заражённый паразитами человек. Достаточно кратковременного соприкосновения с верхней одеждой, предметами носителя паразитов, шкафов и скамеек, которыми пользовался больной, чтобы вши перешли к здоровому человеку. Это может произойти в бане и сауне при несвоевременной и некачественной обработке шкафов для одежды, скамеек, тазов. Укусы вшей вызывают сильный зуд, который ведёт к расчёсам и развитию воспалительного процесса участков кожи головы и тела. Во время укуса вошь выделяет раздражающее вещество, которое усиливает зуд. Вши могут служить переносчиками сыпного тифа.

Венерические заболевания. Венерические заболевания чаще всего передаются половым путём. Гонорея. Возбудители гонореи – гонококки могут сохраняться во внешней среде при комнатной температуре до 10 – 12 часов, во влажной среде до двух суток. При пользования бассейнов необходимо помнить, что в воде гонококки сохраняют

жизнеспособность до 4 – 5 часов. Источником является больной человек. Заражение происходит при половом контакте или через предметы

Сифилис. Возбудитель сифилиса бледная трепонема проникает в организм человека в кровь через повреждённую кожу и слизистые оболочки при половом контакте с больным человеком. Также возможен и контактно – бытовой путь заражения. Возбудитель неустойчив во внешней среде и погибает под действием дезинфицирующих средств.

#### Профилактика инфекционных заболеваний.

Из вышесказанного складываются следующие меры профилактики заболеваний, связанных с посещением парикмахерских.

1. При проведении ежедневных и генеральных уборок помещений использовать дезинфицирующие и моющие средства

2. Соблюдать правила обработки инструментария, приготовления дезсредств в соответствии с инструкцией по их применению при наличии гигиенического сертификата на данное средство.

3. Маркировка уборочного инвентаря.

4. Соблюдение правил обработки и утилизации остриженных волос, осмотр клиентов на педикулёз перед началом стрижки.

5. Обработка маникюрных, педикюрных, парикмахерских столиков после обслуживания каждого клиента.

6. Соблюдения правил хранения, стирки и использования белья

7. Соблюдение правил личной и общественной гигиены.

8. Профилактические прививки и применение средств повышения неспецифической защиты организма.

9. Гигиеническое обучение персонала парикмахерских. .

10. Повышение санитарной грамотности населения, воспитание здорового образа жизни.

#### Гигиеническое обучение и формирование здорового образа жизни.

Здоровье людей, в основном зависит от образа жизни и социального поведения граждан. Знание этих основ способны изменять поведение людей и формировать здоровый образ жизни человека и его здоровье в наибольшей степени. На влияние образа жизни влияют следующие основные мотивации: труд, отдых, питание, физическая активность, условия обитания, наличие вредных привычек (курение, употребление алкоголя и наркотиков, переедание).

Личная гигиена и этика здоровья. В узком смысле слова личная гигиена объединяет круг вопросов, касающихся содержания в чистоте собственного тела. В современных условиях задачами личной гигиены является уход за кожей, полостью рта, волосами, одеждой, обувью и др. поведения людей посредством выбора способов наилучшей защиты внутренней среды организма от действия различных неблагоприятных факторов. Этика здоровья включает воспитание оптимальных социальных форм окружающей среды, интоксикаций (алкогольной, никотиновой, лекарственной и др.). Этика здоровья опирается также на нравственные вопросы профессиональной деятельности, отдыха, физической

#### Медицинские осмотры и гигиеническое обучение

Медицинским осмотрам кратностью 1 раз в 6 месяцев подлежат все работники и технический персонал парикмахерских.

В соответствии с приказом № 402 от 20.05.06.г. определено новое требование к форме личной медицинской книжки работника. Необходимость гигиенического обучения поступающих на работу и работающих на предприятиях бытового обслуживания определена нормативными актами \ Приложение №2 приказа МЗ № 555 от 29.09.1985г. » о совершенствовании системы медицинских осмотров работников и медицинских



регламентах допуска к профессии, Приказ МЗ РФ № 405 от 10.12.1996г. «О проведении предварительных и периодических медицинских осмотров работников»,

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 83 «Об утверждении перечней вредных и (или) опасных производственных факторов и работ, при выполнении которых проводятся предварительные медицинские осмотры (обследования) и порядка проведения этих осмотров (обследований)\.

Гигиеническое обучение персонала и сотрудников проводится 1 раз в 2 года. Результаты аттестации после проведения тестового контроля заносятся в медицинскую книжку, руководителям выдаются удостоверения установленного образца.

Федеральное Государственное учреждение Здравоохранения.  
«Центр гигиены и эпидемиологии в Омской области».

«Утверждаю»  
Главный врач

\_\_\_\_\_ С.В.Никитин

**УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**ГИГИЕНИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СЛУЖБЫ  
БЫТА (ПАРКМАХЕРСКИЕ, САЛОНЫ КРАСОТЫ, МАНИКЮРНЫЕ,  
ПЕДИКЮРНЫЕ КАБИНЕТЫ).**

<b>№ п\п</b>	<b>Наименование тем</b>	<b>Количество часов.</b>
<b>1</b>	Вопросы санитарного законодательства и нормативные документы.	<b>0.2</b>
<b>2</b>	Санитарные требования к парикмахерским. Требования к размещению парикмахерских. Требования к внутренней отделке помещений. Требования к внутренней отделке помещений. Требования к водоснабжению и канализации. Требования к отоплению, вентиляции и освещению. Требования к санитарному содержанию помещений, оборудования, инвентаря. Осуществление производственного контроля. Понятие о дезинфекции, дезинфекции, дератизации.	<b>2.0</b>
<b>3</b>	. Санитарный режим и условия труда работников парикмахерских, педикюрных и маникюрных кабинетов, салонов красоты	<b>0.3</b>
<b>4</b>	Профилактика инфекционных заболеваний. Инфекционные заболевания. Меры профилактики	<b>1.0</b>
<b>5</b>	Санитарные требования к личной и производственной гигиене. Медицинские обследования, гигиеническая аттестация работников предприятий, их периодичность	<b>0.5</b>
<b>6</b>	<b>ЗАЧЁТ</b>	<b>2.0</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>6.0</b>

**ПРОГРАММА гигиенического обучения  
работников предприятий бытового обслуживания населения (парикмахерские,  
солярии, косметические кабинеты, массажные, маникюрные и педикюрные  
кабинеты).**

**Тема 1. Вопросы санитарного законодательства и нормативные документы**  
Государственное регулирование санитарно – эпидемиологического благополучия .

Санитарное законодательство и государственный санитарный надзор. Профилактическая направленность санитарных законов, положений, инструкций. Федеральный закон «О санитарно – эпидемиологическом благополучии населения» (ФЗ-52 от 30.03.1999г). Обязанности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц по выполнению санитарного законодательства (ст II). Требования к организации производственного контроля и его осуществлению (ст.32). Обязательные мед. осмотры гигиеническое воспитание и обучение работников (ст. 34, 36) ФЗ №171 «О защите прав потребителей» с изменениями от 21.12.04г.

- СанПиН 2.1.2.1199-03 «Парикмахерские. Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию».

- Рекомендации по обработке инструментов в парикмахерских, маникюрных и педикюрных кабинетах. МУ 2.1.3002-00 пр.6

- СанПиН 2.2.4.548-96 «Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений».

- СП 3.5.1378-03 «Санитарно–эпидемиологические требования к организации и осуществлению дезинфекционной деятельности».

- Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.01г ФЗ ст.66, ст 8.2, ст. 14.4. предупреждение или наложение административного штрафа при нарушении санитарно – эпидемиологических требований к организации санитарно – бытового обслуживания населения при оказании услуг.

Санитарно–гигиенические требования к предприятиям бытового обслуживания населения.

Санитарные требования к размещению, водоснабжению и канализации, вентиляции, отоплению и освещению, планировке, устройству предприятий бытового обслуживания. Требования к внутренней отделке, оборудованию. Требования к условиям труда. Требования к охране окружающей среды.

**Тема 2. Санитарные требования к парикмахерским.** Требования к размещению парикмахерских. Требования к внутренней отделке помещений. Требования к водоснабжению и канализации. Требования к отоплению, вентиляции и освещению. Требования к санитарному содержанию помещений, оборудования, инвентаря. Осуществление производственного контроля. Понятие о дезинфекции, дератизации.

Рекомендации по обработке инструментов в парикмахерских, маникюрных, педикюрных и других кабинетах. Дезинфекция, предстерилизационная обработка и стерилизация инструментария. Требования к сбору, хранению и утилизации волос.

Хранение, стирка и использование белья.

**Тема 3 Санитарный режим и условия труда работников парикмахерских, педикюрных и маникюрных кабинетов, салонов красоты**

**Тема 4 Профилактика инфекционных заболеваний.**

Санитарный режим и условия труда работников парикмахерских, педикюрных и маникюрных кабинетов, салонов красоты.

Определение понятия инфекционных болезней. Строение и функции кожи, волос, ногтей. Заболевания кожи, ногтей. Причины возникновения, нозологические формы, клинические проявления, меры профилактики. Инфекционные заболевания и меры предупреждения их передачи населению. Туберкулез: возбудитель, пути и факторы передачи, меры предупреждения. Венерические заболевания (сифилис, гонорея и др.): возбудители, клинические проявления, пути и факторы передачи, меры предупреждения. ВИЧ – инфекция, вирусные гепатиты. (СПИД): возбудитель, клиника, пути и факторы передачи, меры профилактики. Мероприятия по борьбе с насекомыми и грызунами. Понятие о дератизации и дезинсекции.

**Тема 5. Санитарные требования к личной и производственной гигиене. Медицинские обследования, гигиеническая аттестация работников предприятий, их периодичность**

Определение понятия «здоровый образ жизни». Гигиенически обоснованные формы поведения: поведение, способствующие повышению защитных свойств организма; поведение, направленное на борьбу с вредными привычками. Мероприятия по борьбе с курением, злоупотреблением алкогольных напитков и наркотических веществ на предприятиях независимо от форм собственности. Соблюдение правил личной гигиены. Санитарная одежда, правила ношения, стирки и хранения. Обязательные предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские обследования работников. Медицинская книжка работника. Необходимость гигиенического обучения поступающих на работу и работающих на предприятиях бытового обслуживания населения, его периодичность. Обязанности и ответственность администрации за соблюдение настоящих санитарных правил.

## ЗАЧЕТ.

Федеральное государственное учреждение здравоохранения.  
«Центр гигиены и эпидемиологии в Омской области».

«УТВЕРЖДАЮ»

Главный врач  
в Омской области»

\_\_\_\_\_ С.В.Никитин

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

#### ГИГИЕНИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ \ПАРИКМАХЕРСКИЕ, СОЛЯРИИ, КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ, МАНИКЮРНЫЕ, ПЕДИКЮРНЫЕ, МАССАЖНЫЕ КАБИНЕТЫ/.

№ п/п	Наименование тем.	Кол-во Часов
1	Вопросы санитарного законодательства и действующие нормативные документы.	1.0
2	Санитарные требования к парикмахерским. Требования к размещению парикмахерских. Требования к внутренней отделке помещений. Требования к внутренней отделке помещений. Требования к водоснабжению и канализации. Требования к отоплению, вентиляции и освещению. Требования к санитарному содержанию помещений, оборудования, инвентаря. Осуществление производственного контроля. Понятие о дезинфекции, дезинфекции, дератизации.	1.5
3	С Санитарный режим и условия труда работников парикмахерских, маникюрных, косметологических и педикюрных кабинетов, соляриев. Требования к обработке инструментария. Понятие о дезинфекции. Дезинфекция, предстерилизация, стерилизация маникюрных и педикюрных инструментов. 3.2 Требования к сбору, хранению и вывозу волос. 3.3 Требования к сбору, хранению и стирке белья. 3.4 Требования к документации: \журналы учета постановок фенолфталеиновой и азапиромовой проб, генеральных уборок, учёта работы бактерицидных ламп\.	0.5

	3.5 Требования к обработке воздуха рабочих залов. Бактерицидные безозоновые лампы закрытого типа.	
4	Профилактика инфекционных заболеваний. Инфекционные заболевания. Меры профилактики.	0.5
5	Санитарные требования к личной и производственной гигиене. Медицинские обследования, гигиеническая аттестация работников общежитий и гостиниц, их периодичность.	0.5
6	<b>ЗАЧЕТ</b>	<b>2.0</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6.0</b>

## ПРОГРАММА

**Гигиенического обучения руководителей парикмахерских, косметологических кабинетов, соляриев, маникюрных, педикюрных и массажных кабинетов.**

**Тема 1. Вопросы санитарного законодательства и действующие нормативные документы, регламентирующие деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере бытового обслуживания населения.**

Вопросы санитарного законодательства и действующие нормативные документы, регламентирующие безопасность по оказанию услуг парикмахерскими. Ф.З. № 52 « О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999г.

Обязанности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц по выполнению санитарного законодательства (Ст.11). Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта. (ст.24). Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда (ст.25). Организация и проведение санитарно-противоэпидемиологических \профилактических\ мероприятий (ст.29). Требования к организации производственного контроля и его осуществлению (Ст.32). Обязательные медицинские осмотры, гигиеническое воспитание и обучение работников (Ст. 34, 36.).

Ф.З. № 171 « О защите прав потребителей» с изменениями от 21.12.2004г. Ф.З. 134 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля ( надзора) » от 08.08.01г. ( в ред. Федеральных законов от 30.10.02г. № 132-ФЗ, от 10.01.03 № 17-ФЗ, от 01.10.03 №-129-ФЗ.) Требования к организации и проведению мероприятий по контролю (Ст. 7). СП 1.1.1058-01.»Организация производственного контроля». Производственный контроль: область применения, цель, объекты, программа производственного контроля (п.1.1; п.2.2; 2.3; 2.4; 2.6; 2.7.)

Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.01г.№195 ФЗ п. 6.3; п. 8.2; п.14.4.

Предупреждение или наложение административного штрафа при нарушении санитарно-эпидемиологического благополучия населения (ст.6.3), при несоблюдении экологических и санитарно-эпидемиологических требований при обращении с отходами производства и потребления (ст. 8.2), при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг не надлежащего качества (ст. 14.4).

## **Тема 2. Санитарно-гигиенические требования к устройству, оборудованию и размещению предприятий бытового обслуживания населения /парикмахерские, косметологические кабинеты, солярии и т.д./**

Требование к устройству и оборудованию парикмахерских: территории, водоснабжению, канализации, вентиляции, отоплению, освещению. Требования к производственным, бытовым помещениям, оборудованию. Требования к отделке рабочих залов и подсобных помещений. Требования к условиям труда. Охрана внешней среды. Контроль за соблюдением температурно - влажностного режима. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата, освещённости, вентиляции. Хранение и правила утилизации люминесцентных ламп.

## **Тема 3 Санитарные требования к содержанию помещений и оборудования. Санитарно-противоэпидемиологический режим.**

Порядок проведения текущей и генеральной уборки, санитарного дня. Приготовление, использование и хранение дезинфицирующих растворов. Соблюдение правил личной гигиены. Обработка инструментария. Понятие о дезинфекции. Дезинфекция, предстерилизация и стерилизация маникюрного и педикюрного инструментария. Обработка воздуха бактерицидными безозоновыми лампами закрытого типа. Обработка рабочих поверхностей туалетных, маникюрных, педикюрных столиков, солярия. Правила сбора, хранения и вывоза остриженных волос. Сбор, хранение, стирка, использование белья. Мини-прачечные. Обработка ванн для маникюра и педикюра. Контроль качества обработки маникюрного и педикюрного инструментария. Ведение учётной документации, журналов постановки проб, контроля работы бактерицидных ламп. Закрепление ответственных лиц за ведение учётной и отчётной документации. Сертификаты на отделочные материалы, парфюмерию, косметику. Спец. одежда, правила ношения, стирки и хранения. Наличие анти-ВИЧ аптечки, её состав, правила использования.

## **Тема 4 Профилактика инфекционных заболеваний, связанных с посещением парикмахерских.**

Понятие о микробах. Виды микроорганизмов. Классификация микроорганизмов. Полезные и патогенные микроорганизмы. Понятие об инфекционных заболеваниях. Понятие о бактерионосительстве. Заболевания кожи и волос микробной и грибковой этиологии. Возбудители. Пути передачи. Клинические проявления, меры предупреждения. Педикулёз. Возбудитель, пути и факторы передачи, меры предупреждения. Венерические заболевания. Возбудители, клинические проявления,

пути и факторы передачи, меры профилактики. ВИЧ- инфекция, гепатиты В, С. Пути передачи, факторы передачи, меры профилактики. Понятие о дезинсекции и дератизации. Периодичность и порядок её проведения.

**Тема 5 Гигиеническое обучение и воспитание. Определение понятия «здоровый образ жизни».**

Определение понятия «здоровый образ жизни». Гигиенические обоснованные формы поведения: поведение, способствующие повышению защитных свойств организма; поведение, направленное на борьбу с вредными привычками. Мероприятия по борьбе с курением, злоупотреблением алкогольных напитков и наркотических веществ на предприятиях независимо от форм собственности. Правила личной гигиены персонала. Медицинская книжка работника. Новое требования к форме личной медицинской книжки работника. \Приказ № 402 от 20.05.06.г.\ Необходимость гигиенического обучения поступающих на работу и работающих на предприятиях бытового обслуживания населения, его периодичность. Обязательные периодические медицинские осмотры. Порядок проведения. Допуск к работе. Обязанности и ответственность администрации за соблюдение настоящих санитарных правил.

**Зачет.**



**Постановление Главного государственного санитарного врача РФ  
от 12 марта 2003 г. N 15  
"О введении в действие СанПиН 2.1.2.1199-03"**

На основании Федерального закона "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ\* и "Положения о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 июля 2000 г. N 554\*\* постановляю:

Ввести в действие санитарные правила и нормы "Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию. СанПиН 2.1.2.1199-03", утвержденные Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 5 марта 2003 года, с 1 июня 2003 г.

Г.Г.Онищенко

Зарегистрировано в Минюсте 8 апреля 2003 г.  
Регистрационный N 4393

\* Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 14, ст.1650

\*\* Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 31, ст.3295

**2.1.2. Проектирование, строительство и эксплуатация зданий, предприятий  
коммунально-бытового обслуживания, учреждений образования, культуры,  
отдыха, спорта**

**Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы  
СанПиН 2.1.2.1199-03  
"Парикмахерские. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству,  
оборудованию и содержанию"  
(утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 5 марта 2003 г.)**

**Дата введения: 1 июня 2003 г.**

I.	Область применения
II.	Общие положения
III.	Требования к размещению парикмахерских
IV.	Требования к устройству и оборудованию помещений
V.	Требования к внутренней отделке помещений
VI.	Требования к водоснабжению и канализации
VII.	Требования к отоплению, вентиляции и обеспечению воздухообмена
VIII.	Требования к искусственному и естественному освещению
IX.	Требования по содержанию помещений и организации профилактических мероприятий и дезинфекции
X.	Требования к условиям труда и личной гигиене персонала
XI.	Осуществление производственного контроля
Приложение N 1.	Состав и площади помещений парикмахерских, косметических, маникюрных, педикюрных и массажных кабинетов
Приложение N 2.	Параметры микроклимата для парикмахерских
Приложение N 3.	Уровни искусственной освещенности в основных и вспомогательных помещениях парикмахерских
Приложение N 4.	Образец журнала регистрации и контроля бактерицидной установки и порядок его ведения
Приложение N 5.	Работники парикмахерских, подлежащие предварительным при поступлении на работу и периодическим профилактическим медицинским осмотрам
Приложение N 6.	Рекомендуемая периодичность проведения производственного контроля на объекте
Приложение N 7.	Требования к мини-прачечным

## I. Область применения

1.1. Настоящие Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы (далее - санитарные правила) разработаны в соответствии с [Федеральным законом](#) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30.03.99 г. N 52-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 14, ст.1650), ["Положением"](#) о государственной санитарно-эпидемиологической службе Российской Федерации", ["Положением"](#) о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании", утвержденными [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 24.07.2000 г. N 554 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 31, ст.3295).

1.2. Санитарные правила разработаны с целью предотвращения возникновения и распространения инфекционных и неинфекционных заболеваний среди клиентов и персонала парикмахерских и определяют основные санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию, содержанию парикмахерских независимо от их категории по уровню обслуживания клиентов, установленных государственным стандартом, а также к условиям труда и соблюдению правил личной гигиены персонала.

1.3. Санитарные правила распространяются на проектируемые, строящиеся, реконструируемые и действующие парикмахерские, независимо от их подчиненности и форм собственности, косметические, маникюрные, педикюрные, массажные кабинеты.

1.4. Сроки приведения действующих парикмахерских в соответствие с настоящими правилами устанавливаются по согласованию с учреждениями госсанэпиднадзора.

## II. Общие положения

2.1. Санитарно-эпидемиологические требования должны соблюдаться при осуществлении следующих услуг гигиенического, декоративного и эстетического характера, оказываемых парикмахерскими населению:

- стрижка, укладка, окраска, химическая завивка и другие услуги по уходу за волосами;
- окраска бровей, ресниц, макияж, маски, гигиеническая чистка лица и другие косметические процедуры;
- массаж лица и шеи;
- маникюр, педикюр;
- изготовление париков, накладных усов, бород, бакенбард, шиньонов и украшений из волос, в том числе по индивидуальным заказам клиентов.

2.2. В соответствии с оказываемыми услугами в составе парикмахерских могут быть: залы парикмахерского обслуживания, кабинеты: косметический, массажа, педикюра, маникюра; помещение для постижерных работ.

2.3. В косметических кабинетах выполняются процедуры гигиенического и декоративного характера. Работники косметических кабинетов должны иметь среднее медицинское образование и сертификат специалиста на данный вид деятельности.

## III. Требования к размещению парикмахерских

3.1. Парикмахерские могут размещаться как в отдельно стоящем здании, так и в пристроенном, встроенно-пристроенном к жилым и общественным зданиям (в составе предприятий бытового обслуживания и общественных торговых центров, центров красоты и здоровья, бань, гостиниц и других), на первых этажах общественных и жилых зданий (при наличии изолированного входа от жилых квартир и изолированной вентиляции), в домах отдыха, санаториях, интернатах, домах престарелых; в лечебно-профилактических учреждениях (стационарах) для обслуживания пациентов и персонала (при наличии изолированных помещений административно-хозяйственного блока).

3.2. Не допускается размещение парикмахерских в подвальных этажах зданий.

3.3. Подвальные этажи могут использоваться только как подсобные и вспомогательные помещения (кладовые, гардеробные, склады, прачечные), кроме помещений для хранения легко воспламеняющихся и горючих жидкостей.

3.4. В цокольных этажах жилых и общественных зданий, пол, которого расположен ниже планировочной отметки тротуара (не более 0,5 метров при высоте помещений не менее 2,7 м.), допускается размещать парикмахерские при наличии санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии нормам естественного освещения, обоснованного расчетами.

#### IV. Требования к устройству и оборудованию помещений

4.1. Объемно-планировочные и конструктивные решения зданий и помещений определяются перечнем парикмахерских услуг и их мощностью. Набор и площади помещений должны соответствовать действующим нормативам ([приложение 1](#)).

4.2. Высота рабочих помещений парикмахерских должна быть не менее 3,0 м, бытовых помещений - не менее 2,7 м. Допускается размещение парикмахерских при высоте помещений не менее 2,7 м вместимостью до трех рабочих мест.

4.3. Глубина помещений при одностороннем естественном освещении не должна превышать 6 м.

4.4. Кабинеты: косметический, маникюра и педикюра должны размещаться в отдельных изолированных помещениях.

В парикмахерских залах до 3-х рабочих мест допускается размещение одного рабочего места для маникюра при наличии дополнительной площади не менее 6 м<sup>2</sup>.

В косметических кабинетах допускается организация до 3 рабочих мест при условии их изоляции перегородками высотой 1,8-2,0 м.

В педикюрных кабинетах должно быть не менее 2-х ванн для ног с подводкой горячей и холодной воды.

4.5. Рабочие места оборудуются мебелью, допускающей обработку моющими и дезинфицирующими средствами и расположенной так, чтобы обеспечить возможность уборки, не загромождать источник света, не загромождать проходы.

4.6. Не допускается размещение в парикмахерских залах и кабинетах оборудования и предметов, не имеющих отношения к выполняемым работам на конкретном участке.

4.7. Расстояние между рабочими местами (креслами туалетного стола) должно быть 1,8 м., от крайнего кресла до стены - 0,7 м.

При 2-рядном и более расположении кресел расстояние между рядами должно быть не менее 5 м.

4.8. Рабочие места парикмахеров оборудуются креслами, туалетными столами с раковинами для мытья волос.

При наличии отдельного помещения или специального места для мытья волос допускается установка туалетных столиков без раковин.

В мужском и женском парикмахерских залах должна быть оборудована раковина для мытья рук парикмахеров.

В парикмахерской не более 3 рабочих мест допускается иметь в зале одну раковину для мытья волос и один сушуар.

4.9. Парикмахерские должны иметь подсобные, вспомогательные и бытовые помещения (гардеробные, комнаты отдыха и приема пищи с необходимым оборудованием, туалеты, кладовые, помещения для хранения инвентаря, мусора, остриженных волос).

4.10. В парикмахерских до 5 рабочих мест допускается совмещение комнаты приема пищи с гардеробной для персонала, а также вестибюля с гардеробом для посетителей и залом ожидания при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований.

Туалеты для персонала и посетителей в парикмахерских свыше 5 рабочих мест должны быть раздельными.

4.11. Рабочая и домашняя одежда персонала должна храниться в индивидуальных шкафах.

4.12. Кладовые для хранения чистого и использованного белья, парфюмерно-косметических, а также моющих, дезинфицирующих и педикулицидных средств должны быть раздельными.

Помещения для хранения чистого белья и парфюмерно-косметических средств оборудуются стеллажами или шкафами; для грязного белья - ларями.

В парикмахерских до 5 рабочих мест допускается хранение чистого белья, парфюмерно-косметической продукции, моющих, дезинфицирующих, педикулицидных средств в раздельных шкафах в подсобном помещении.

4.13. Стирка использованного белья и рабочей одежды должна проводиться в прачечных.

Допускается организация стирки использованного белья непосредственно в парикмахерской при наличии специально выделенного помещения с подводкой горячей и холодной воды и специального оборудования - "мини-прачечная" ([приложение 7](#)).

Стирку использованного белья и рабочей одежды необходимо проводить по режимам стирки, обеспечивающим обеззараживание.

4.14. Постижерные работы должны проводиться в изолированном помещении, площадь которого и набор оборудования принимаются с учетом объема и характера проводимых работ (по

изготовлению париков, накладных усов и бород, работ из натурального и искусственного материала) и должна быть не менее 8 м<sup>2</sup> на одно рабочее место.

4.15. В подсобном помещении парикмахерских необходимо иметь специальное место (кабину) для вытряхивания волос.

Хранение волос должно осуществляться в специальной емкости с плотно закрывающейся крышкой.

4.16. Парикмахерские залы, косметические, маникюрные и педикюрные кабинеты должны быть оборудованы бактерицидными ультрафиолетовыми облучателями закрытого типа (рециркуляторами) с беззоновыми бактерицидными лампами для обеззараживания воздуха в помещениях в присутствии людей. Установка и эксплуатация бактерицидных облучателей проводятся в соответствии с руководством по использованию ультрафиолетового бактерицидного излучения для обеззараживания воздуха и поверхностей в помещении.

4.17. Учет работы регистрируется в специальном журнале по каждому бактерицидному облучателю ([приложение 4](#)).

4.18. К эксплуатации бактерицидных облучателей допускается обученный персонал.

4.19. Замеры ультрафиолетового излучения от бактерицидных облучателей должны проводиться после каждой замены ламп.

4.20. Не допускается применение оборудования, являющегося источником шума, вибрации, ультрафиолетового, инфракрасного, электромагнитного излучений, не прошедшего гигиенической оценки.

## **V. Требования к внутренней отделке помещений**

5.1. В качестве отделочных материалов рекомендуется использовать водостойкие краски, эмали, кафельные и глазурованные плитки (для стен светлых тонов), линолеум или релин с обязательной сваркой швов. Использование ковровина для отделки полов допускается только в холлах, коридорах, залах ожидания.

5.2. Поверхности стен, потолков и полов, наружная и внутренняя поверхность мебели должны быть гладкими, легко доступными для влажной уборки и устойчивыми к обработке дезинфицирующими средствами.

5.3. Отделочные материалы должны иметь санитарно-эпидемиологическое заключение, допускающее их использование в жилых и общественных зданиях.

## **VI. Требования к водоснабжению и канализации**

6.1. Парикмахерские должны быть оборудованы системами внутреннего водопровода, горячего водоснабжения и канализации.

6.2. Качество воды, используемой в парикмахерских, должно соответствовать [СанПиН 2.1.4.1074-01](#) "Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества" (Зарегистрированы в Министерстве юстиции Российской Федерации 31 октября 2001 г. Регистрационный N 3011).

6.3. При наличии в населенном пункте централизованного питьевого водоснабжения, водоснабжение парикмахерских осуществляется путем присоединения к нему, а при его отсутствии - оборудуется внутренний водопровод с забором воды из местного водоисточника.

6.4. При отсутствии централизованного горячего водоснабжения допускается установка проточных водонагревательных устройств с подключением к системе водопровода.

Использование непроточных нагревателей, газовых и электрических плит возможно только в качестве резервного источника водоснабжения.

6.5. Производственные и санитарно-бытовые помещения оборудуются стационарными санитарно-техническими приборами. Горячая и холодная вода подводится ко всем раковинам, ваннам для ног и другому санитарно-техническому оборудованию.

6.6. При отсутствии централизованной системы канализации условия сброса сточных вод должны отвечать требованиям [СанПиН 2.1.5.980-00](#) "Гигиенические требования к охране поверхностных вод" (не нуждаются в государственной регистрации. Письмо Министерства юстиции Российской Федерации от 01.11.00 N 9295-ЮД) и [СП 2.1.5.1059-01](#) "Гигиенические требования к охране подземных вод от загрязнения" (зарегистрированы в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 августа 2001 г. Регистрационный N 2886).

6.7. Размещение парикмахерских в зданиях без устройства внутреннего водопровода и канализации не разрешается.

## VII. Требования к отоплению, вентиляции и обеспечению воздухообмена

7.1. Системы отопления и вентиляции должны обеспечивать нормативные параметры микроклимата ([приложение 2](#)).

Разница температуры воздуха по горизонтали (от наружных стен до любой точки внутри помещения) и вертикали (между полом и высотой 1,5 м) не должна превышать 2°C.

7.2. Содержание вредных химических веществ в воздухе рабочей зоны не должно превышать гигиенических нормативов.

7.3. Системы вентиляции должны быть размещены в специальных помещениях и изолированы от вентиляционных систем жилых и общественных зданий.

## VIII. Требования к искусственному и естественному освещению

8.1. Помещения с постоянными рабочими местами (парикмахерские залы, кабинеты маникюра и педикюра, косметические кабинеты) должны иметь естественное освещение за счет оконных проемов.

8.2. Коэффициент естественного освещения (КЕО) для помещений с проведением особо точных работ (педикюр, маникюр, косметические процедуры) должен быть не менее 1,5%, в парикмахерских залах - не ниже 1%.

8.3. При недостаточном естественном освещении в производственных помещениях или в отдельных зонах (КЕО меньше значений, указанных в [п.8.3](#) санитарных правил) уровни искусственной освещенности должны быть повышены на ступень в местах, где работают подростки и люди старше 40 лет.

*По-видимому, в тексте предыдущего абзаца допущена опечатка. Номер вышеупомянутого пункта следует читать "[п.8.2](#)."*

8.4. Освещенность на рабочих местах должна соответствовать установленным гигиеническим нормативам ([приложение 3](#)).

## IX. Требования по содержанию помещений и организации профилактических мероприятий и дезинфекции

9.1. Все помещения и оборудование должны содержаться в чистоте. Профилактическая дезинфекция в парикмахерских должна обеспечивать снижение микробной контаминации поверхностей, мебели, оборудования, воздуха, обеззараживание инструментов, белья, спецодежды и других предметов, используемых в работе. Для профилактической дезинфекции применяются дезинфекционные средства, разрешенные для применения в соответствии с их назначением Минздравом России в установленном порядке.

9.2. Влажная уборка помещений должна проводиться# не реже двух раз в день с применением моющего средства и по окончании работы - дезинфицирующего средства. Для дезинфекции рекомендуется использовать средства, обладающие как дезинфицирующим, так и моющим действием.

9.3. Не реже одного раза в неделю во всех помещениях парикмахерских должна быть проведена генеральная уборка в соответствии с графиком, утвержденным администрацией. Во время генеральной уборки моют и обрабатывают дезинфицирующими растворами стены, пол, плинтуса, двери, мебель и оборудование.

9.4. Для уборки основных и вспомогательных помещений, а также туалетов должен быть выделен отдельный инвентарь, который маркируют и хранят в специально отведенных местах, раздельно.

По окончании уборки инвентарь обрабатывается моющими и дезинфицирующими средствами и просушивается.

9.5. Для обслуживания клиентов должно использоваться только чистое белье. Запас чистого белья (полотенца, салфетки, простыни) должен быть в количестве, обеспечивающем его индивидуальное применение для каждого посетителя.

Рекомендуется использование одноразовых шапочек, накидок, простыней, салфеток.

9.6. После каждого применения использованное белье подлежит стирке и дезинфекции в соответствии с требованиями санитарных правил.

9.7. Удаление остриженных волос с шеи и лица клиента должно проводиться# чистой индивидуальной салфеткой или ватой.

9.8. Остриженные волосы собирают в закрывающийся совок непосредственно у кресла и складывают в герметические емкости (в одноразовые полиэтиленовые пакеты для мусора или мешки из крафт-бумаги), а затем мешок или пакет закрывают, перевязывают, хранят в подсобном помещении и вывозят (либо утилизируют) в установленном порядке.

9.9. При обнаружении вшей у клиента в процессе обслуживания волосы собирают и сжигают в оцинкованном ведре.

9.10. Не допускается повторное использование пакетов и мешков для мусора и их вытряхивание в контейнер для бытовых отходов.

9.11. При выполнении химической завивки смачивание волос раствором проводится тампоном, сменяемым после каждого посетителя.

9.12. Подушка, подкладываемая под ногу при проведении педикюра, должна иметь клеенчатый чехол, который после каждого применения протирается ветошью, смоченной дезинфицирующим раствором.

9.13. Ванны для ног после каждого клиента должны обрабатываться ветошью или щеткой с использованием моющих и дезинфицирующих средств в соответствии с методическими указаниями по применению используемого средства.

9.14. При выполнении маникюра должна использоваться одноразовая салфетка для каждого посетителя.

9.15. Для парикмахерских залов, маникюрных, педикюрных и косметических кабинетов должен быть определен минимальный набор типовых инструментов для обслуживания одного клиента. На одно рабочее место следует иметь не менее трех наборов.

9.16. Для хранения подготовленных к работе инструментов на рабочем месте допускается использование бактерицидных ультрафиолетовых облучателей.

Чистые косметические инструменты и изделия должны храниться в чистых закрытых емкостях, стерильные инструменты и изделия (марлевые салфетки, ватные шарики) должны храниться в той же упаковке, в которой проводилась их стерилизация.

Стерильные инструменты для маникюра и педикюра должны храниться в металлических лотках.

9.17. Для предупреждения распространения парентеральных гепатитов, ВИЧ-инфекции, туберкулеза, а также других инфекционных и паразитарных заболеваний, проводится дезинфекция рабочих инструментов по режимам, эффективным в отношении возбудителей этих инфекций.

9.17.1. Зажимы, бигуди, колпаки и сетки для химической завивки волос, шапочки для мелирования моют под проточной водой с моющими средствами.

9.17.2. Расчески, щетки, ножницы для стрижки волос моют под проточной водой, дезинфицируют в бактерицидных излучателях, зарегистрированных в установленном порядке и имеющих инструкцию по применению, или в растворах дезинфицирующих средств.

9.17.3. Съёмные ножи электрических бритв протирают дважды (с интервалом 15 минут) тампоном, смоченным 70° этиловым спиртом.

9.17.4. Косметические инструменты без предварительного мытья после использования помещают в емкости с дезинфицирующим раствором.

9.17.5. Электроды к физиотерапевтическому оборудованию и приборам протирают дважды тампоном (с интервалом 15 минут), смоченным 70° этиловым спиртом.

9.17.6. Инструменты, используемые для манипуляций, при которых возможно повреждение кожных покровов (маникюр, педикюр, чистка лица и другие косметические услуги) подвергаются дезинфекции, предстерилизационной очистке и стерилизации после каждого клиента.

9.17.7. Выбор метода стерилизации инструментов зависит от особенностей обрабатываемых изделий. Стерилизация проводится в соответствии с методическими указаниями по дезинфекции, предстерилизационной очистке и стерилизации изделий медицинского назначения.

Рекомендуется использовать одноразовые инструменты.

9.18. Дезинфекцию и предстерилизационную очистку инструментов и деталей косметологического комбайна должен осуществлять обученный персонал.

9.19. Для обеспечения дезинфекционных мероприятий должен быть необходимый запас дезинфицирующих средств.

Емкости с растворами дезинфицирующих средств должны быть снабжены крышками, иметь маркировку с названием, концентрацией и датой приготовления.

9.20. Мероприятия по дезинсекции и дератизации выполняются юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, имеющими право на занятие данным видом деятельности. Даты проведения профилактических мероприятий по дезинсекции и дератизации, название и количество применяемых средств регистрируются в учетной документации.

## Х. Требования к условиям труда и личной гигиене персонала

10.1. Работники парикмахерских должны проходить предварительные при поступлении на работу и в последующем - периодические профилактические медицинские осмотры ([приложение 5](#)).

10.2. На каждого работника должна быть заведена личная медицинская книжка установленного образца, в которую вносятся результаты медицинских обследований, лабораторных исследований и гигиенической аттестации.

10.3. Лица, поступающие на работу должны проходить профессиональную гигиеническую подготовку и аттестацию в установленном порядке.

10.4. Администрация парикмахерской должна контролировать прохождение сотрудниками медицинских осмотров.

10.5. При проведении периодических медицинских осмотров вопрос допуска к работе должен решаться индивидуально для каждого сотрудника с учетом условий труда, возраста, стажа работы, функционального состояния организма.

10.6. Работники парикмахерских, у которых при специальных лабораторных исследованиях выявлена поливалентная сенсibilизация к косметическим средствам, подлежат диспансерному наблюдению у аллерголога.

10.7. Администрация парикмахерских должна обеспечить необходимые условия по предупреждению неблагоприятного влияния производственных факторов на работников:

10.7.1. Организация рабочих мест в парикмахерских должна предусматривать рациональную планировку, оснащение, соблюдение эргономических, эстетических и санитарно-эпидемиологических требований:

- к естественному и искусственному освещению;
- к микроклимату;
- к водоснабжению и канализованию;
- по соблюдению профилактической дезинфекции в соответствии с требованиями настоящих санитарных правил.

10.7.2. Работники парикмахерской должны быть своевременно обеспечены единой спецодеждой и средствами индивидуальной защиты.

10.7.3. Уровни локальной вибрации от парикмахерского оборудования (электромашинок, электрофенов) и уровни шума на рабочих местах не должны превышать установленные гигиенические нормативы.

10.7.4. Со дня установления беременности женщинам не рекомендуется выполнение работ по химической завивке и окраске волос.

10.7.5. Беременные и кормящие женщины и лица, моложе 18 лет, к работе с дезинфицирующими средствами не допускаются.

10.7.6. Для работников парикмахерских устанавливается перерыв на обед в соответствии с трудовым законодательством, а также рекомендуются 10-ти минутные перерывы в середине 1-ой и 2-ой смен для профилактики сосудистых заболеваний нижних конечностей.

10.7.7. Для предупреждения профзаболеваемости персонала парикмахерских, контактирующих с дезсредствами, рекомендуются для использования только умеренные и малоопасные дезсредства (3 и 4 классов опасности), нелетучих и непылящих, в гигиенических и готовых к применению препаративных формах.

10.7.8. В целях профилактики профессиональных заболеваний кожи, глаз и верхних дыхательных путей у работников необходимо:

- централизованное приготовление рабочих дезинфицирующих растворов проводить в специальных помещениях с искусственной или естественной приточно-вытяжной вентиляцией;
- сухие дезинфицирующие средства насыпать в специальные емкости с постепенным добавлением воды;
- максимально использовать исходные дезинфицирующие препараты в мелкой расфасовке;
- емкости с рабочими дезинфицирующими растворами плотно закрывать крышками. Все работы с ними выполнять в резиновых перчатках;
- неукоснительно соблюдать мероприятия по охране труда, в соответствии с инструкцией на применяемое дезинфицирующее средство, с использованием средств индивидуальной защиты (респираторы РУ-60 М или РПГ-68, маски, и др.).

10.8. С целью профилактики заражения парентеральными гепатитами и ВИЧ-инфекцией все манипуляции, при которых может произойти загрязнение рук кровью, следует проводить в резиновых перчатках. Во время работы все повреждения кожных покровов должны быть изолированы напальчниками, лейкопластырем.

В целях личной профилактики работники парикмахерских должны быть обеспечены аптечкой анти-ВИЧ, в состав которой должны входить:

1. 70° спирт;
2. 5% спиртовой раствор йода;
3. лейкопластырь, перевязочный материал.

При попадании крови на кожу, ее тщательно моют с мылом; при повреждении кожи (порез, укол) - из поврежденной поверхности выдавливают кровь, кожу обрабатывают 70° спиртом, затем йодом.

Для остановки кровотечений при порезах или ссадинах применяют растворы перекиси водорода или йода. Для антисептической обработки мест пореза используют 5% спиртовой раствор йода.

10.9. Работники парикмахерских должны соблюдать следующие правила личной гигиены:

- оставлять верхнюю одежду, обувь, головные уборы, личные вещи в гардеробной; использовать для работы чистую спецодежду;
- перед началом и после окончания обслуживания клиента тщательно мыть руки мылом;
- в лечебно-косметологических кабинетах для обработки рук применять кожные антисептики, разрешенные в установленном порядке;
- осуществлять уход за кожей рук, используя защитные и смягчающие крема, лосьоны;
- осуществлять окраску волос в резиновых перчатках;
- не курить и не принимать пищу на рабочем месте.

## **XI. Осуществление производственного контроля**

11.1. Организация и проведение производственного контроля за соблюдением требований настоящих санитарных правил и выполнением санитарно-профилактических мероприятий в парикмахерских входит в обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в целях обеспечения безопасности и безвредности для посетителей и персонала работ и услуг в соответствии с [СП 1.1.1058-01](#) "Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий" (зарегистрированы в Министерстве юстиции Российской Федерации 30 октября 2001 г. Регистрационный N 3000).

11.2. Производственный контроль включает:

- наличие у администрации официально изданных санитарно-эпидемиологических правил и нормативов, методик контроля и методических указаний, требования которых подлежат выполнению;
- перечень должностных лиц, на которых возложены функции по осуществлению производственного контроля;
- организацию медицинских осмотров и перечень сотрудников, подлежащих медицинским осмотрам;
- организацию профессиональной гигиенической подготовки и аттестации персонала парикмахерских;
- организацию лабораторных исследований;
- контроль за наличием сертификатов, санитарно-эпидемиологических заключений, личных медицинских книжек и иных документов, подтверждающих безопасность используемых средств, рабочих инструментов и оборудования, а также проводимых услуг;
- визуальный контроль специально уполномоченными должностными лицами за выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, соблюдением санитарных правил, разработкой и реализацией мер, направленных на устранение выявленных нарушений.

11.3. Для реализации задач должна быть разработана программа производственного контроля за соблюдением санитарно-эпидемиологического режима в парикмахерских, которая должна включать план лабораторных исследований с указанием точек отбора проб и его периодичности, а также контроль за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований, изложенных в данных санитарных правилах. Номенклатура, объем и периодичность лабораторных исследований определяются с учетом санитарно-эпидемиологической характеристики объекта, наличия вредных производственных факторов, степени их влияния на здоровье человека и результатов лабораторных исследований, выполняемых центрами госсанэпиднадзора в рамках осуществления государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

11.4. При подготовке программы производственного контроля необходимо уделить особое внимание определению критической контрольной точки, т.е. выявлению потенциально опасного фактора, который может оказать наиболее неблагоприятное влияние на здоровье посетителей



парикмахерской. Критической контрольной точкой является качество обработки рабочих инструментов в парикмахерских залах, маникюрных, педикюрных, косметологических и косметических кабинетах, от которого зависит возможность передачи возбудителей инфекционных и паразитарных заболеваний (в том числе СПИДа и парентерального гепатита).

11.5. Лабораторные исследования проводятся лабораториями, аккредитованными в установленном порядке.

Производственный лабораторный контроль устанавливается за:

- качеством обработки рабочего инструментария (дезинфекция, предстерилизационная очистка, стерилизация);
- микроклиматом (температура, влажность, скорость движения воздуха);
- обеспечением нормативных параметров искусственной освещенности;
- одержанием вредных химических веществ в воздухе рабочей зоны;
- бактериальной обсемененностью воздуха;
- уровнями техногенного шума.

11.6. Периодичность проведения производственного контроля указана в [приложении N 6](#) настоящих санитарных правил.

Программа (план) производственного контроля составляется администрацией до начала ввода в эксплуатацию парикмахерских, а для действующих - не позднее 3-х месяцев со дня введения в действие настоящих санитарных правил.

11.7. Программа (план) производственного контроля должна быть согласована главным врачом (заместителем главного врача) центра госсанэпиднадзора в соответствующей административной территории и утверждается администрацией парикмахерской.

11.8. Администрации парикмахерской необходимо иметь:

- [Федеральный закон](#) "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30 марта 1999 г. N 52-ФЗ;
- санитарные правила 2.1.2.1199-03 "Парикмахерские, санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию";
- журнал регистрации результатов производственного лабораторного контроля.

11.9. Администрация парикмахерской является ответственной за своевременность, полноту и достоверность осуществляемого производственного контроля и обязана представлять информацию о его результатах центрам госсанэпиднадзора по их запросам.

При соответствующем обосновании проводятся дополнительные (внеплановые) исследования.

11.10. Администрация парикмахерских информирует территориальный центр госсанэпиднадзора о мерах, принятых по устранению выявленных нарушений санитарных правил, в том числе о временном прекращении работы парикмахерской.

Открытие парикмахерской осуществляется при получении санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии требованиям настоящих санитарных правил.

Главный государственный  
санитарный врач  
Российской Федерации -  
Первый заместитель  
Министра здравоохранения  
Российской Федерации

Г.Г.Онищенко

**Состав и площади помещений парикмахерских, косметических, маникюрных, педикюрных и массажных кабинетов**

N п/п	Наименование помещений	Площадь на 1 рабочее место, м <sup>2</sup>	Примечание
1.	Помещения для посетителей: зал ожидания - гардероб для посетителей	3,0 до 10 рабочих мест; 1,5 - на каждое последующее; 0,3	Площадь зала ожидания и гардероба не менее 6,0 м <sup>2</sup>
2.	Залы парикмахерского обслуживания: универсальное рабочее место мастера-парикмахера	6,0 - 8,0	Парикмахерская на 1 рабочее место не менее 15,0 м <sup>2</sup> независимо от профиля
3.	Помещения для мытья и окраски волос, химической завивки волос	8,0	Предусматривать в парикмахерских от 10 рабочих мест
4.	Косметический кабинет	12,0 - 16,0	
5.	Кабинет маникюра	6,0	При установке маникюрного столика в женском зале - дополнительно 6,0 м <sup>2</sup>
6.	Кабинет педикюра	8,0	
7.	Массажный кабинет	9,0	
8.	Помещение для проведения постижерных работ	8,0	4,0 м <sup>2</sup> на каждое дополнительное рабочее место
9.	Прачечная	От 9,0 (с учетом типа)	Не предусматривать при

		стиральной машины)	централизованной стирке белья
10.	Помещение для отдыха и приема пищи	12,0	
11.	Подсобные помещения, кладовые (кладовые для белья, для уборочного инвентаря)	Не менее 1,5 до 10 рабочих мест; 1,0 на каждое последующее	
12.	Помещения для хранения дезинфицирующих, моющих, педикулицидных средств	Не менее 1,5 до 10 рабочих мест; 1,0 на каждое последующее	
13	Гардеробные	0,3 м2 на 1 рабочее место	

### Параметры микроклимата для парикмахерских

Период года	Категория работ по уровню энергозатрат, Вт	Температура, °С	Температура поверхности, °С	Относительная влажность воздуха, %	Скорость движения воздуха, м/сек
Холодный период (среднесуточная температура наружного воздуха ниже +10 °С)	Iб (140-174)	21-23	20-24	40-60	0,1
Теплый период года (среднесуточная температура наружного воздуха +10 °С и выше)	Iб (140-174)	22-24	21-25	40-60	0,1

#### Примечание:

- температура воздуха в теплый период года может быть не более чем на 3°С выше наружной расчетной температуры для проектирования вентиляции;

- в помещениях для сушки волос и мытья головы температура воздуха должна быть не ниже 22°С.;

для обеспечения оптимальных параметров микроклимата в парикмахерских залах и косметических кабинетах желательно оборудовать кондиционеры.

## Уровни искусственной освещенности в основных и вспомогательных помещениях парикмахерских

N п/п	Наименование помещений	Разряд и подразряд зрительной работы	Относительная продолжительность зрительной работы при направлении зрения на рабочую поверхность, %	Искусственное освещение	
				Освещенность на рабочей поверхности от системы общего освещения, лк	Коэффициент пульсации, %
1.	Косметические кабинеты	А 1	Не менее 70	500	10
2.	Кабинеты маникюра и педикюра	А 1	Не менее 70	500	10
3.	Парикмахерские залы	А 2	Менее 70	400	10
4.	Помещения для мытья и окраски волос, сушки волос	А 2	Менее 70	400	10
5.	Комната для отдыха персонала	Д	Независимо от продолжительности зрительной работы	200	
6.	Помещения для посетителей	Д	Независимо от продолжительности зрительной работы	200	

**Примечание:** указанные нормы искусственного освещения принимаются при наличии в рабочих залах естественного освещения.

1. Назначение и порядок ведения журнала.

1.1. Журнал является официальным документом, подтверждающим работоспособность и безопасность эксплуатации бактерицидной установки.

1.2. В журнале должны быть зарегистрированы все бактерицидные установки, находящиеся в эксплуатации в парикмахерской.

1.3. Контрольные проверки состояния бактерицидных установок осуществляются представителями органов госсанэпиднадзора. Результаты проверки фиксируются в протоколе и заносятся в журнал с заключением, разрешающим дальнейшую эксплуатацию. В случае отрицательного заключения составляется перечень замечаний с указанием срока их устранения.

1.4. Ответственной за правильное ведения журнала и его сохранность является администрация парикмахерской, в ведении которой находятся помещения с бактерицидными установками.

2. Содержание основной части журнала:

Наименование и габариты помещения / м2	
Номер и место расположения установки	
Номер и дата акта ввода бактерицидной установки в эксплуатацию	
Система обеззараживания	
Объект обеззараживания	
Условия обеззараживания (в отсутствие/ в присутствии людей)	
Длительность и режим облучения (непрерывный или повторно-кратковременный режим облучения)	
Гарантийный срок хранения	
Вид микроорганизмов (санитарно-показательный или иной)	
Срок замены ламп (прогоревших установленный срок службы)	

**Приложение N 5**  
к СанПиН 2.1.2.1199-03

**Работники парикмахерских, подлежащие предварительным при поступлении на работу и периодическим профилактическим медицинским осмотрам**

N п/п	Отделения и кабинеты	Работники	Вредные, опасные вещества и производственные факторы	Участие
	лабораторные исследования			
	Предварительные медосмотры	Периодические		медосмотры
1.	Парикмахерские	парикмахер	хлор, озон, пыль	Терапевт,
	Терапевт,			

	залы (мужской и женский)		волос, синтетические моющие вещества, работа связанная с напряжением кистей рук и пальцев рук	флюорография, исследования сифилис и
	дерматовенеролог, раз в год			
	на Дерматовенеролог			
	гонорею - 2 раза в год			
2.	Кабинет педикюра, маникюра	маникюрша педикюрша	хлор, озон, синтетические моющие средства, зрительное напряжение, пребывание в вынужденной позе более 25% рабочего времени	
3.	Косметические кабинеты	косметолог косметик	озон, хлор, синтетические моющие средства, работа связанная с вынужденным наклоном корпуса более 30 градусов	
4.	Основные и подсобные помещения	и уборщица прачка	синтетические моющие средства, хлор	

N	Наименование объекта производст- венного контроля	Объект исследования и (или) исследуемый материал	Определяемые показатели	Периодичность производственного контроля
1.	Производст- венные помещения	Условия труда на рабочих местах	Микроклимат - температура воздуха, влажность, скорость движения воздуха  Освещенность рабочих мест  Ультрафиолетовая радиация  Содержание озона и ртути  Бактериальная обсемененность  Содержание вредных химических веществ в воздухе рабочей зоны: III, IV класса опасности: (тиогликолевая кислота, парафенилдиамин (урсол): ПДК - 0.1 мг/м3) .  Исследование эффективности работы вентиляции; кондиционирование воздуха (наладка производится спец. организациями)	2 раза в год (теплый и холодный периоды)  2 раза в год  При установке аппарата и после замены ламп  1 раз в 10 дней  1 раз в квартал  1 раз в квартал  1 раз в 3 года и после реконструкции вентиляции; 1 раз в квартал - очистка и дезинфекция
		Санитарно-те- хническое состояние	Санитарно-техничес- кое состояние производственных, вспомогательных, складских и бытовых помещений, рабочего оборудования, правильность расстановки, соответствие проектной документации	1 раз в квартал
		Санитарно- противоэпиде- мический режим	Соблюдение санитарно-противоэ- пидемического режима:  - сбор, утилизация волос;	





	помещений	ных работ	генеральных уборок и санитарных дней. Обеспеченность уборочным инвентарем, маркировка.	
			Условия хранения, контроль качества дезинфекционных растворов	- 1 раз в месяц
		Качество дератизационных работ	Отсутствие грызунов	- 1 раз в 3 месяца
		Качество дезинсекционных работ	Отсутствие на объектах членистоногих, имеющих санитарно-эпидемиологическое значение	- 1 раз в 3 месяца
3.	Участок объекта (или) территории к нему прилегающей		Благоустройство и санитарное содержание территории, оборудование площадок для установки контейнеров для сбора и хранения мусора	- 1 раз в месяц
4.	Инструменты, щетки, перевязочный материал, кремы, лосьоны, мази, оборудование		Наличие санитарно-эпидемиологического заключения, государственной регистрации	При поступлении

## Примечания:

### 1. Осуществление контроля за показателями микроклимата

Измерение показателей микроклимата в целях контроля их соответствия гигиеническим требованиям должны проводиться# в холодный период времени в дни с температурой наружного воздуха, отличающейся от средней температуры наиболее холодного месяца зимы не более, чем на 5 °С.

Измерение показателей микроклимата следует проводить не менее 3 раз в смену (в начале, середине и в конце). Измерения проводятся на рабочих местах.

При работах выполняемых сидя, температуру и скорость движения воздуха измеряют на высоте 0,1 и 1,0 м, а относительная влажность воздуха - на высоте 1,0 м от пола.

При работах, выполняемых стоя, температуру и скорость движения воздуха следует измерять на высоте 0,1 и 1,5 м, а относительная влажность воздуха - на высоте 1,5 м.

Температуру и относительную влажность воздуха измеряют психрометром; скорость движения воздуха - анемометром вращательного действия (крыльчатые, чашечные и др.). Малые величины скорости движения воздуха (менее 0,5 м/с) можно измерять термоэлектроданемометрами и шаровыми кататермометрами.

При обеспечении допустимых величин микроклимата на рабочих местах перепад температуры воздуха по высоте не должен быть более 3°С; по горизонтали, а также ее изменения в течение смены не должны превышать 4°С, при этом абсолютное значение температуры воздуха не должно выходить за пределы величин указанных в [приложении 2](#) настоящих санитарных правил.

### 2. Осуществление контроля за параметрами освещенности

Перед измерением освещенности от искусственного освещения следует провести замену всех перегоревших ламп и чистку светильников, что должно быть зафиксировано в протоколе при оформлении результатов

Перед измерением освещенности выбирают и наносят контрольные точки на план помещения или освещаемого участка с указанием размещения светильников. Контрольные точки для измерения минимальной освещенности размещают в центре помещения, под светильниками, между светильниками и их рядами, у стен на расстоянии 0,15-0,25L, но не менее 1 м, где L - расстояние между рядами светильников.

Измерение освещенности при рабочем освещении следует производить в темное время суток, когда отношение естественной освещенности к искусственной составляет не более 0,1 лк.

В начале и в конце измерений следует измерить напряженность на щитках распределительных сетей освещения.

Результаты измерений заносят в протокол.

Освещенность на рабочем месте определяют прямыми измерениями в плоскости, указанной в нормах освещенности.

При комбинированном освещении рабочих мест освещенность измеряют сначала от светильников общего освещения, затем включают светильники местного освещения в их рабочем положении и измеряют суммарную освещенность от светильников общего и местного освещения.

Замеры освещенности проводятся люксметром с измерительными преобразователями излучения, имеющими спектральную погрешность не более 10% (люксметр "Кварц-21", фотометр типа 1105), а также имеющими действующие свидетельства о поверке.

### 3. Осуществление контроля за соблюдением ПДК химических веществ на рабочем месте

Составляется перечень химических материалов (составов), используемых для химической завивки, и окраски волос, маникюра и других целей с определением химических веществ (применение веществ I и II класса опасности исключается), которые могут поступать в воздух рабочей зоны.

Контроль осуществляется выборочно на отдельных рабочих местах (но не менее 20%), расположенных в центре и по периферии помещения.

Если метод анализа за максимальными концентрациями позволяет отобрать 2-3 и более проб в течение 15 минут, то вычисляют среднеарифметическую или средневзвешенную величину из полученных результатов и сравнивают с ПДК.

Если метод контроля вещества предусматривает длительность отбора одной пробы, за время 15 минут результат измерения сравнивают с установленной для него ПДК и отбор проб воздуха проводят в зоне дыхания работника, либо с максимальным приближением к ней воздухозаборного устройства (на высоте 1,5 м от пола).

#### **4. Осуществление контроля за бактериальной обсемененностью воздуха**

Пробы воздуха на бактериальную обсемененность отбирают в кабинетах: педикюра, маникюра, косметическом и косметологическом.

Отбор проб воздуха производят при соблюдении следующих условий:

- чистое подготовленное к работе помещение;
- закрытые форточки и двери;
- определение в помещении % относительной влажности;
- уровень отбора проб соответствует рабочей зоне (1,5 м от пола);
- не ранее, чем через 30 минут после влажной уборки помещения.

Пробы отбирают аспирационным методом. Прибор для бактериологического анализа воздуха - прибор Кротова ( модель 818).

Режим работы: скорость протягивания 25 литров в минуту: 100 литров - для определения общего количества бактерий; 250 литров для определения золотистого стафилококка и 250 литров - для определения плесневых и дрожжевых грибов.

Для определения общего содержания бактерий в 1 м<sup>3</sup> воздуха посев производят на 2% питательный агар, разлитый в чашки по 12-15 мл, золотистого стафилококка - желточно-солевой агар, плесневых и дрожжевых грибов - в среду Сабуро.

Оценка результатов: общее количество колоний микроорганизмов в 1 м<sup>3</sup> воздуха не выше 1500, количество золотистого стафилококка до 100, количество плесневых и дрожжевых грибов в 1 см<sup>3</sup> воздуха до 20.

**Приложение N 7**  
к [СанПиН 2.1.2.1199-03](#)

#### **Требования к мини-прачечным**

1. Мини-прачечные размещаются в специально выделенных помещениях, оборудуются автоматическими стиральными машинами импортного и отечественного производства проходного типа - с загрузкой грязного и выгрузкой чистого белья.

2. Количество стиральных машин определяется пропускной способностью парикмахерской, а также суммарным уровнем шума от данного технологического оборудования, который не должен превышать санитарные нормы допустимого уровня в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки.

3. При оборудовании мини-прачечных должна предусматриваться последовательность (поточность) технологических процессов стирки использованного белья, исключая встречные потоки и перекресты грязного и чистого белья.

4. Мини-прачечные при парикмахерских должны состоять, как минимум, из двух помещений: первое - "грязное" - предназначено для разборки, дезинфекции и стирки используемого белья; второе - "чистое" - для сушки, глажения и хранения чистого белья.

5. Стирка белья из парикмахерских залов, маникюрных и педикюрных кабинетов должна проводиться отдельно от белья косметических кабинетов.

6. При оборудовании мини-прачечных стиральными машинами с отжимом, в чистом помещении должны предусматриваться сушильные шкафы и сушильные машины. Для глажения подсушенного белья устанавливаются гладильные машины и гладильные доски.

7. Отделка мини-прачечных производится материалами, позволяющими проводить влажную уборку и дезинфекционную обработку. Отделочные строительные материалы, используемые при этом, должны иметь санитарно-эпидемиологическое заключение.

8. Помещения мини-прачечных должны быть оборудованы вентиляцией.